

## Tecnología en desarrollo publicitario

Síntesis: Pre y Postest de Campaña



Para realizar un control efectivo de una campaña publicitaria se deben utilizar las estrategias de pretest y postest específicamente sobre el mensaje, la planeación de estrategias y los resultados de la campaña. En el siguiente cuadro se presentan los diferentes temas y conceptos trabajados alrededor de este tema:

