

Alcance

Es una de las métricas más relevantes en un plan de medios y hace parte de los objetivos KPI que desde las estrategias de medios se plantean.



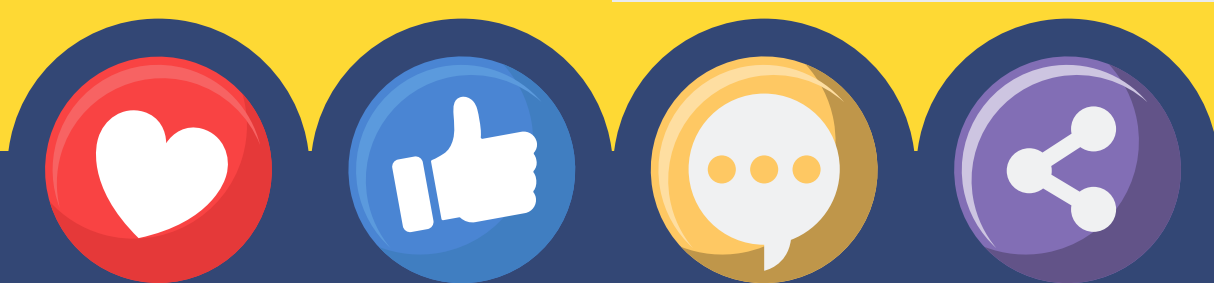
Esta sección incluye varias estadísticas importantes:

Alcance de la publicación: indica el número de personas que vieron algunas de las publicaciones de la página por lo menos una vez. Discrimina entre orgánico y de pago. A través de una gráfica lineal muestra los picos por fechas, permitiendo verificar qué publicación logró dicho alcance.



Alcance de la historia: muestra el número de personas a las que se mostró una de las historias de la página. Equipara entre orgánico y de pago.

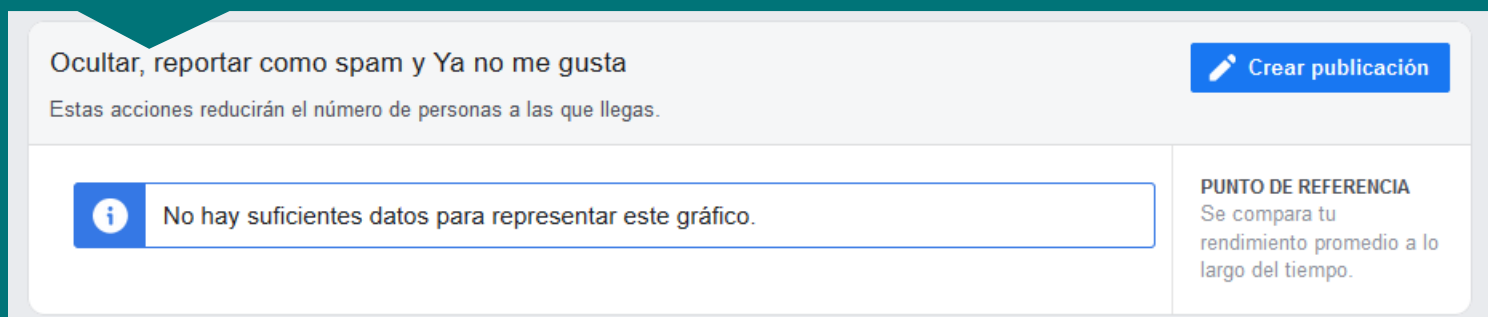
Recomendaciones: indica cuántas veces las personas recomendaron la página en publicaciones y comentarios.



“Me gusta”, comentarios y veces que se compartió: muestra con una gráfica lineal los picos de las reacciones, comentarios y veces que se compartió una publicación.



Ocultar, reportar como spam y Ya no me gusta: permite identificar si las publicaciones han tenido algún tipo de queja o se marcan como spam.



Alcance total: consiste en el número de personas que vieron contenido de la página o relacionado con esta. Discrimina entre orgánico y de pago.

