Tecnología en Desarrollo Publicitario

Síntesis: Analítica web



La medición, análisis y presentación de datos e información de una empresa de manera online en sus redes sociales, determina la efectividad de sus planes de *marketing* y comunicación, y con esto la eficacia de las estrategias manejadas para alcanzar los objetivos planteados. En el siguiente diagrama, se presentan los temas trabajados dentro del componente formativo.

