|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA RELACIONAR TÉRMINOS | | | | | |
| Generalidades de la actividad:   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segunda persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70% de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber seis opciones de elementos a arrastrar y soltar y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el responsive web. | | | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo: Analítica web*  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable), y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *De acuerdo al enunciado planteado en la columna izquierda, arrastre cada término al lugar que considere correcto de la columna derecha.* | | |
| Nombre de la actividad | | | *¿Qué tanto sabes de analítica web?* | | |
| Objetivo de la actividad | | | *El objetivo de la actividad es que el aprendiz afiance conocimientos acerca de la analítica web* | | |
| OPCIONES | | | | | |
| Enunciado | | | | **Términos** | |
| No. | **Opción** | | | **No. Rta.** | **Opción** |
| 1 | *Medición, análisis y presentación de datos de monitorización a las actividades que una empresa realiza en medios online.* | | | **1** | *Analítica web* |
| 2 | *Datos que generan las redes sociales, los sistemas de información, los sitios web y las entidades gubernamentales y privadas* | | | **2** | *Big Data* |
| 3 | *Indica la cantidad de personas que siguen la página, clasificando en orgánicos, pagados y anulaciones de seguimientos* | | | 3 | *Seguidores de la página* |
| 4 | *Indica el número de acciones que las personas realizan en relación con los anuncios de la página* | | | **4** | *Interacciones* |
| 5 | *Indica la actividad de la cuenta en relación con los nuevos seguidores, las publicaciones y los que dejaron de seguir la cuenta.* | | | **5** | *Crecimiento* |
| 6 | *Consiste en medir el número de veces que un anuncio ha sido visto por un usuario en cualquiera de las plataformas* | | | **6** | *Impresiones* |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | | | |
| Mensaje cuando supera el 70% de respuestas correctas | | *¡Excelente! Te felicito, has logrado completar muy bien la actividad* | | | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70% | | *Te recomendamos volver a revisar el componente formativo e intentar nuevamente responder esta actividad didáctica* | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Revisión de Estilo** |  |  |
| **Revisión Asesor metodológico** |  |  |