



Modelo brief de primer contacto

Marketing digital (Corporación Universitaria Remington)



Escanea para abrir en Studocu

Brief de primer contacto

Nombre de la empresa o producto (nombre del producto, servicio, empresa o persona que se va a promocionar)

Fundación Bosques Felices

Que hace (misión o breve explicación)

La fundación Bosques Felices, se encarga de realizar acciones que contribuyen al bienestar de las áreas protegidas de Colombia, para ayudar a preservar la vida de la fauna y la flora silvestre del país.

Objetivo principal (visión o breve explicación)

Conservar la vida de la fauna y la flora silvestres del país que habita en las zonas protegidas y bosques nativos.

Diferenciación de la empresa (fortaleza principal, innovación, propuesta de valor)

Desarrollar acciones colectivas para preservar la vida de la fauna y la flora silvestres de Colombia.

Promesas secundarias (otros valores agregados, otras fortalezas importantes)

- ✓ Crear conciencia a través de campañas en redes sociales y un canal de YouTube.
- ✓ Comercialización (sin ánimo de lucro) de productos biodegradables.
- ✓ Promover la reutilización y el reciclaje de materiales contaminantes.

Mercado meta, grupo(s) objetivo(s) o target(s) (describa las personas que compran o comprarán su producto o servicio, lo más detallado posible, si necesita más espacio anexe otra hoja)

La empresa tiene varios mercados objetivo:

- ✓ Propietarios de tierras donde haya vida silvestre y busque conservarla.
- ✓ Entidades gubernamentales que requieran de la recuperación de zonas protegidas.
- ✓ Voluntarios: hombres y mujeres de 18 a 30 años, estudiantes y ejecutivos jóvenes de estratos 3 al 6, habitantes de Colombia y que gocen de buena salud para realizar acciones de recuperación de bosques.
- ✓ Consumidores de productos de uso cotidiano, hombres y mujeres entre los 15 y los 60 años de edad, estratos 2 a 5, habitantes del territorio nacional.

Línea de productos o servicios (describa los productos o servicios de su empresa)

Recuperación de zonas silvestres

1 – Descontaminación de áreas protegidas

2 – Caracterización de especies

3 – Siembra de especies nativas

5 – Reincorporación de especias nativas
Comercialización de productos biodegradables y amigables con el medio ambiente
1 - Cepillos de dientes de madera
2 – Bolsas para mercado
3 – Estibas de plástico reciclado
5 – Canastillas de plástico reciclado
6 – Postes para cercas de plástico reciclado

Antecedentes publicitarios *(relacione las campañas, estrategias de comunicación, avisos utilizado en redes sociales y cualquier táctica promocional que la empresa haya realizado en los diferentes medios)*

Cuenta empresarial en Instagram, Fanpage en Facebook, canal de YouTube. Todas con pocas publicaciones, aún no hay una campaña realizada ni concepto de comunicación definido.
Portafolio de productos.
No hay imagen corporativa, solo un logo.

Necesidades publicitarias *(indique lo que su empresa necesita promocionalmente: marca, una campaña, publicidad radial o en televisión, un plegable, etc.)*

Identidad corporativa
Campaña para los diferentes servicios de la empresa

Resultados esperados con la publicidad *(explique brevemente los resultados que espera obtener con la publicidad)*

Obtener recursos para realizar acciones autogestionadas para la recuperación de los bosques nativos y protegidos del país.

Competencia *(mencione los competidores y posibles sustitutos que puedan sustraerle compradores)*

Marcas comerciales de cepillos de dientes plásticos, productores de plástico y fabricantes de estibas de madera.

Políticas de la empresa *(escriba las políticas y filosofías que rigen el funcionamiento de la empresa como manera de hacer las cosas, trato a los clientes, etc.)*

Uso exclusivo de productos biodegradables y amigables con el medio ambiente

Posicionamiento *(escriba el posicionamiento de la marca si lo tiene o conoce, la manera como lo reconocen los consumidores)*

La empresa no es reconocida en el mercado. La imagen que proyectan es de protectores de la vida silvestre.

Contacto

Nombre:

Teléfono:
Celular:
Correo electrónico:
Sitio web:
Otro: