



La identidad corporativa es el conjunto de elementos visuales y comunicativos que representan la esencia y valores de una empresa, diferenciándola de sus competidores.

Incluye el diseño del logo, la paleta de colores, la tipografía, los eslóganes y otros componentes gráficos y verbales. Una identidad corporativa sólida y coherente fortalece el reconocimiento de la marca, crea una imagen profesional y facilita la conexión emocional con los clientes, contribuyendo al éxito y posicionamiento de la empresa en el mercado

