|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA CUESTIONARIO | | | |
| Generalidades de la actividad   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segunda persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Señale en la columna Rta. Correcta con una (x) de acuerdo con las opciones presentadas. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70% de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber máximo doce opciones de pregunta y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el *responsive web*. | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo:* ***Identidad corporativa***  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable) y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *Lea la afirmación de cada ítem y luego señale verdadero o falso según corresponda.* | |
| Nombre de la Actividad | | *Implementación identidad corporativa* | |
| Objetivo de la actividad | | *Validar los conocimientos y conceptos aprendidos en el proceso con el fin de contar con una excelente identidad corporativa* | |
| Texto descriptivo | | *Apreciado aprendiz, a continuación, encontrará una actividad didáctica, para afianzar los conceptos y aprendizajes del componente de formación.*    *Esta es una actividad en la que debe seleccionar si la afirmación del enunciado es falsa o verdadera.*  *¡Adelante y mucho ánimo!* | |
| PREGUNTAS | | | |
| Pregunta 1 | | **Nada más importante para una compañía que distinguirse de su competencia. La identidad permite que una marca no se igual a otra y que el consumidor pueda diferenciarlas claramente.** | *Rta(s) correcta(s) (x)* |
| Opción a) | *Falso* | |  |
| Opción b) | *Verdadero* | | *x* |
| Opción c) |  | |  |
| Opción d) |  | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto. La identidad permite que una marca no se igual a otra y que el consumidor pueda diferenciarlas claramente. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Incorrecto. Esta afirmación es verdadera, Nada más importante para una compañía que distinguirse de su competencia. | |
| Pregunta 2 | | Correcto. Los elementos que conforman la identidad corporativa son todos aquellos que permiten distinguir a una empresa, producto o servicio, a través de los sentidos: logo, colores, tipografía, jingle, eslogan, entre otros. | |
| Opción a) | *Falso* | |  |
| Opción b) | *Verdadero* | | *x* |
| Opción c) |  | |  |
| Opción d) |  | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto. Los elementos que conforman la identidad corporativa son todos aquellos que permiten distinguir a una empresa, producto o servicio. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Incorrecto. Recuerda que se debe tener clara la identidad es lo que se puede ver y palpar. | |
| Pregunta 3 | | **La identidad visual No tiene estrecha relación con la imagen y la identidad corporativa.** | |
| Opción a) | *Falso* | | *x* |
| Opción b) | *Verdadero* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto**.** Es un elemento muy importante para las Mipymes en la actualidad, pues la identidad visual tiene estrecha relación con la imagen y la identidad corporativa. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Incorrecto. Tu respuesta no es correcta debido a que la identidad permite que las acciones que la empresa realice en cuanto a comunicación en los diferentes medios conserven la estética y garantice que la imagen y la identidad de la marca no se afecten o se malinterpreten. | |
| Pregunta 4 | | Es común que se confundan la identidad y la imagen corporativa o se piense que son lo mismo, pero en realidad existen diferencias entre ambas y es muy importante tenerlas claras. | |
| Opción a) | *Falso* | |  |
| Opción b) | *Verdadero* | | *x* |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto. La imagen, a diferencia de la identidad, no se puede captar a través de los sentidos, es más bien un factor emocional. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Incorrecto. Ya que es la percepción que se tiene de una empresa, producto o servicio y que hace que el mercado desee o no acercarse a esa marca. | |
| Pregunta 5 | | **Una identidad corporativa sólida y coherente fortalece el reconocimiento de la marca, crea una imagen profesional y facilita la conexión emocional con los clientes, contribuyendo al éxito y posicionamiento de la empresa en el mercado.** | |
| Opción a) | *Falso* | |  |
| Opción b) | *Verdadero* | | *x* |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto. Una identidad corporativa sólida y coherente fortalece el reconocimiento de la marca. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Incorrecto. Ya que la identidad corporativa crea una imagen profesional y facilita la conexión emocional con los clientes, contribuyendo al éxito. | |
| Pregunta 6 | | ***La paleta de colores para el diseño de la identidad corporativa de un producto, servicio o empresa representa una decisión que está ligada a las características del mercado y del producto*** | |
| Opción a) | *Falso* | |  |
| Opción b) | *Verdadero* | | *x* |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto. Cada sentido tiene afinidad por ciertos colores y estos, a su vez, generan una reacción en el consumidor que se expresa a través de actitudes presentes en el inconsciente. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Incorrecto. Ya que los colores para el diseño de la identidad corporativa de un producto, servicio o empresa representan una decisión que está ligada a las características del mercado y del producto. | |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | |
| Mensaje cuando supera el 70% de respuestas correctas | | *¡Excelente! Felicitaciones, ha superado la actividad* | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70% | | *Ha tenido algunas respuestas incorrectas ¡Debe estudiar más!*  *Le recomendamos volver a revisar el componente formativo e intentar nuevamente la actividad didáctica.* | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |