|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA CUESTIONARIO | | | |
| Generalidades de la actividad   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segunda persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Señale en la columna Rta. Correcta con una (x) de acuerdo con las opciones presentadas. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70% de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber máximo doce opciones de pregunta y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el *responsive web*. | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo:* Estructura de la Campaña Publicitaria  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable) y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *Lea la afirmación de cada ítem y luego señale verdadero o falso según corresponda.* | |
| Nombre de la Actividad | | *Como tener una excelente campaña publicitaria* | |
| Objetivo de la actividad | | *Validar los conocimientos y conceptos aprendidos en el proceso con el fin de contar con una excelente campaña publicitaria* | |
| Texto descriptivo | | *Apreciado aprendiz, a continuación, encontrará una actividad didáctica, para afianzar los conceptos y aprendizajes del componente de formación.*    *Esta es una actividad en la que debe seleccionar si la afirmación del enunciado es falsa o verdadera.*  *¡Adelante y mucho ánimo!* | |
| PREGUNTAS | | | |
| Pregunta 1 | | **Una campaña publicitaria es un plan de comunicación diseñado a corto o mediano plazo.** | *Rta(s) correcta(s) (x)* |
| Opción a) | *Falso* | |  |
| Opción b) | *Verdadero* | | *x* |
| Opción c) |  | |  |
| Opción d) |  | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto. Una campaña publicitaria es un plan de comunicación diseñado a corto o mediano plazo. Debido al crecimiento del mercado, la llegada constante de competidores, la globalización y la rapidez de la información, las campañas se planifican para periodos más cortos o con mayor frecuencia | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Incorrecto. Esta afirmación es verdadera, ya que una campaña está diseñada para planificar periodos más cortos o con mayor frecuencia | |
| Pregunta 2 | | **El desarrollo de una campaña publicitaria abarca tres elementos clave: la investigación, el brief y la identidad corporativa** | |
| Opción a) | *Falso* | |  |
| Opción b) | *Verdadero* | | *x* |
| Opción c) |  | |  |
| Opción d) |  | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto. Efectivamente el desarrollo de una campaña publicitaria abarca tres elementos clave: la investigación, el brief y la identidad corporativa | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Incorrecto. Recuerde que debe tener claro los tres elementos claves de una campaña publicitaria la investigación, el brief y la identidad corporativa | |
| Pregunta 3 | | **Un brief Nunca debe responder a estas preguntas básicas: ¿por qué se hace la campaña?, ¿qué se quiere transmitir en el mensaje publicitario?, y ¿qué se espera que haga la agencia, grupo creativo o freelancer?** | |
| Opción a) | *Falso* | | *x* |
| Opción b) | *Verdadero* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto**. Un brief debe responder a preguntas básicas: ¿por qué se hace la campaña?, ¿qué se quiere transmitir en el mensaje publicitario?, y ¿qué se espera que haga la agencia, grupo creativo o freelancer?**. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Incorrecto. Su respuesta no es correcta debido a que siempre el brief, debe responder a preguntas básicas: ¿por qué se hace la campaña?, ¿qué se quiere transmitir en el mensaje publicitario?, y ¿qué se espera que haga la agencia, grupo creativo o freelancer? | |
| Pregunta 4 | | **El desarrollo de una estrategia de comunicación debe ir de la mano con la identidad corporativa de la empresa.** | |
| Opción a) | *Falso* | |  |
| Opción b) | *Verdadero* | | *x* |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto. el desarrollo de una estrategia de comunicación siempre va ligada a la identidad corporativa de la empresa. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Incorrecto, Ya que la identidad está compuesta de múltiples elementos, entre ellos la personalidad de marca, la cual contiene aspectos del mercado que generan empatía entre el producto y los consumidores, por tanto, la estrategia de comunicación va de la mano con la identidad corporativa. | |
| Pregunta 5 | | **Un objetivo de comunicación debe ser claro, concreto y debe estar redactado de forma concisa con lo que el anunciante quiere obtener, en qué medida y en qué tiempo.** | |
| Opción a) | *Falso* | |  |
| Opción b) | *Verdadero* | | *x* |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto. Un objetivo de comunicación debe responder a las siguientes características básicas, debe ser claro y concreto. Su redacción debe ser de forma concisa. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Incorrecto. Ya que un objetivo debe responder a las necesidades del anunciante, por tal razón debe ser claro concreto y bien redactado. | |
| Pregunta 6 | | ***Las estrategias de comunicación son la base de la campaña publicitaria, ya que trazan el camino para el cumplimiento de los objetivos de comunicación*** | |
| Opción a) | *Falso* | |  |
| Opción b) | *Verdadero* | | *x* |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto. La estrategia de comunicación comprende varios enfoques dependiendo del tipo de campaña que se esté realizando y las necesidades de comunicación del producto o servicio, por ello trazan el camino de los objetivos de comunicación. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Incorrecto, Ya que la estrategia de comunicación es el inicio del camino que deben cumplir los objetivos de la comunicación. | |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | |
| Mensaje cuando supera el 70% de respuestas correctas | | *¡Excelente! Felicitaciones, ha superado la actividad* | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70% | | *Ha tenido algunas respuestas incorrectas ¡Debe estudiar más!*  *Le recomendamos volver a revisar el componente formativo e intentar nuevamente la actividad didáctica* | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |