Tecnología en Desarrollo Publicitario

Síntesis: Plan de comunicación



Las estrategias y acciones que se plasmen en un plan de comunicaciones deben ser el camino para alcanzar el objetivo deseado a través de los medios y el mensaje. En el siguiente diagrama se presentan los temas tratados en el componente formativo, enunciando todas aquellas actividades que una empresa puede emplear en su plan de comunicaciones.

