

Tecnología en desarrollo publicitario

Síntesis: Redacción de textos publicitarios



La redacción de textos publicitarios es un elemento fundamental para el desarrollo publicitario, es el punto de partida para la creación de un anuncio, la creación de los eslóganes y titulares requieren creatividad, conocimiento y análisis, en el siguiente cuadro se presentan diferentes tipos de textos publicitarios y la relación que existe entre su creación y el desarrollo de una estrategia creativa de una marca.

