



Fundamentación en Gestión del Turismo

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
Nivel de formación: **Complementaria**

01 Presentación

Estudia Fundamentación en Gestión del Turismo, y como egresado SENA podrás identificar los componentes clave de la gestión turística, los criterios de competitividad y los tipos de prestadores de servicios, así como las herramientas esenciales para una comunicación y atención a la cliente efectiva; por lo que, podrás desempeñarte en roles relacionados con la planificación, operación y promoción de destinos turísticos y empresas del sector.

Este curso tendrá una duración de 40 horas y se impartirá en modalidad 100 % virtual. Para inscribirte, debes contar con un computador o tablet con acceso a internet.

¡Súmate a esta propuesta de formación y haz parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!

Inscríbete en www.senasofiaplus.edu.co



Código

13410562



Horas

40



Modalidad

Virtual



02 Justificación del programa

Esta formación está dirigida todos aquellos empleados y trabajadores del turismo que tienen entre sus actividades las de coordinar, dirigir, orientar el desarrollo y la dinamización del turismo en las regiones y en los destinos turísticos. De igual manera para los empleados y/o funcionarios del sector público, los líderes que orientan la actividad turística en las entidades territoriales.

En tal sentido el programa de formación FUNDAMENTACION EN GESTION DEL TURISMO, fortalece la capacidad de acción de los responsables de la planeación y ejecución de los planes, programas y proyectos de turismo en los entes territoriales, en los destinos turísticos a través del reconocimiento de sus actores, la revisión de las funciones y la propuesta de mejoramiento a la gestión pública que ayude a elevar la competitividad turística en los territorios.

Este programa apunta como lo propone el Plan sectorial de Turismo entre sus ejes el lograr una gestión pública del turismo eficiente, que permita alianzas con el Sector privado para el desarrollo competitivo del sector.

03 Competencias a desarrollar

210601014. Proponer alternativas de solución que contribuyan al logro de los objetivos de acuerdo con el nivel de importancia y responsabilidad de las funciones asignadas por la organización

04 Perfil de ingreso

Saber leer y escribir.

Manejo de correo electrónico, procesador de texto, de PowerPoint y de excel básico.

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para resolver problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes virtuales de aprendizaje, que recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.