

Estructura corporal femenina

Breve descripción:

Reconocer la estructura corporal femenina permite tener una visión integral respecto al movimiento, tipo de silueta y medición, es por ello que en este componente se realiza un recorrido desde la conceptualización general de la antropometría hasta las técnicas de medición del cuerpo femenino, en donde la información numérica obtenida de este proceso permita entender la figura humana desde la tercera dimensión para traducirla en un plano 2D, información básica en los procesos de patronaje industrial, así mismo, identificar la conceptualización general de los universos de vestuarios y las gamas de mercado aplicables en la moda casual.

Tabla de contenido

1.	Estructura del cuerpo	4
1.1	Antropometría.....	4
1.2	Anatomía	5
1.3	Biomecánica	6
1.4	Morfología.....	7
1.5	Ergonomía	7
1.6	División del cuerpo.....	9
1.7	Tipos de siluetas femeninas	10
2.	Análisis y clasificación de las medidas.....	17
2.1	Sistemas de medidas (clasificación)	17
2.2	Las medidas	20
3.	Análisis de medidas y cuadro de tallas.....	23
3.1	Proporciones versus canon	23
3.2	Medidas deducidas	25
3.3	Proporciones en la deducción de medidas	31
4.	Moda.....	33
4.1	Universos del vestuario	33
4.2	Gamas de mercados	37

4.3	Tipología de prendas femeninas	41
5.	Textiles	42
5.1	Aprovechamiento	46
6.	Fichas técnicas en patronaje	49
	Síntesis	52
	Material complementario.....	53
	Glosario.....	54
	Referencias bibliográficas	56
	Créditos.....	59

Introducción

El diseño de moda engloba diferentes procesos de producción que hacen sea posible la materialización de una idea, como lo son poder desarrollar prendas de vestir con elementos visuales que juntos componen un diseño en particular. Dentro de estos procesos está el patronaje de prendas, el cual consiste en traducir información obtenida de la figura humana en 3D (tercera dimensión), en segunda dimensión en planos técnicos de dibujo llamados “patrones básicos de prendas”, es por ello que comprender la figura humana, es de vital importancia, dado que permitirá captar la información necesaria en relación a desarrollar los requerimientos del cliente que posibilite la interpretación de un diseño en específico.

Es por ello que, a partir de conceptos como la antropometría, se considerará la estructura corporal en un amplio contexto, que implica el abordaje de conceptos como biomecánica, morfología y ergonomía, para pasar a entender el cuerpo en relación a su división, lo que conlleva a implementar un sistema de medición técnico cuya información es indispensable en la construcción de cuadro de tallas.

Por lo anterior, este componente permitirá al aprendiz desarrollar diferentes metodologías que faciliten la interpretación de diseños o modelos englobados dentro de la clasificación de prendas de vestir teniendo como base la clasificación de tipologías, silueta femenina y universos del vestuario.

Video 1. Estructura corporal femenina



[Enlace de reproducción del video](#)

Síntesis del video: Estructura corporal femenina

Estructura corporal femenina.

Bienvenidos: en este componente formativo exploraremos la estructura corporal femenina y su importancia en la moda y el patronaje industrial; comprender el cuerpo humano nos permite analizar el movimiento, los tipos de silueta y las técnicas de medición esenciales para la confección de prendas. La antropometría es la ciencia que estudia las medidas y proporciones del cuerpo humano; a través de técnicas de medición precisas podemos entender la figura en tres dimensiones y

traducir esta información en patrones bidimensionales aplicados en el diseño de moda.

Para lograr un ajuste perfecto. En el diseño de prendas utilizan técnicas de medición específicas; identificar correctamente los puntos clave nos ayuda a obtener datos precisos y adaptarlos a distintos tipos de silueta. El conocimiento de la estructura corporal femenina es esencial para segmentar los universos de vestuario y definir las gamas de mercado en la moda casual; desde prendas básicas hasta tendencias sofisticadas, cada diseño se adapta a la diversidad de siluetas para realzar sus características. A lo largo de este componente formativo profundizaremos en cada una de estas áreas, explorando técnicas y herramientas esenciales para el diseño y la confección de prendas; acompáñanos en este fascinante viaje por el mundo del patronaje y la moda.

1. Estructura del cuerpo

La estructura del cuerpo es entendida a partir de su arquitectura, en relación a su composición y movimiento, esto es de suma importancia para comprender la fundamentación del patronaje y sus diferentes metodologías empleadas para su realización.

La estructura corporal está definida a partir de la organización y disposición de los segmentos del cuerpo partiendo de la función y biomecánica (Norton, 2019), es decir, el movimiento, en donde están implícitos factores anatómicos, morfológicos y posturales que afectan directamente el movimiento del cuerpo, la estabilidad y la ergonomía, en distintos contextos, como, por ejemplo: el diseño de atuendos.

A continuación, podrá encontrar los conceptos relacionados a la estructura corporal.

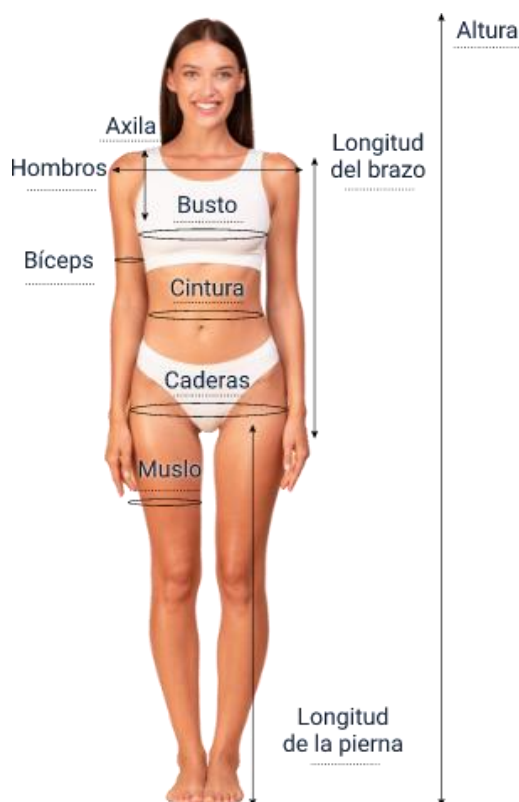
1.1 Antropometría

La antropometría es considerada como una ciencia que se encarga de medir y analizar las dimensiones físicas, de igual manera contempla las proporciones del cuerpo humano en todas sus etapas del desarrollo.

Así mismo, también es considerada como una disciplina que aborda campos como la ergonomía, nutrición y medicina, con el objetivo de evaluar el estado de salud de una persona, lo que permite diseñar espacios, objetos y elementos comprendidos a partir de las variaciones físicas en diferentes contextos.

En el campo de la elaboración de vestuario, este concepto es aplicado a partir del análisis ergonómico para poder generar prendas que faciliten el movimiento corporal.

Figura 1. Antropometría femenina



1.2 Anatomía

La anatomía es vista como una rama de la biología que estudia la estructura de todos los seres vivos, focalizada principalmente en la forma, ubicación y la relación que tienen los órganos y los sistemas (Cabrera, 2016).

Esta rama tiene relación en la elaboración de prendas dada que está enfocada para lograr una adaptación y funcionalidad al cuerpo humano.

Figura 2. Anatomía del cuerpo



1.3 Biomecánica

La biomecánica es la disciplina que estudia los principios mecánicos que regulan el movimiento y la estructura del cuerpo humano. Se centra en analizar las fuerzas internas y externas que actúan sobre el cuerpo, así como la respuesta del sistema musculoesquelético ante dichas fuerzas. Sus aplicaciones abarcan áreas como el diseño de prótesis ortopédicas, el deporte y la rehabilitación.

La relación entre la anatomía y la biomecánica aplicada al diseño de prendas de vestir se basa en los principios de adaptación y funcionalidad.

Comprender la anatomía, biomecánica y ergonomía del cuerpo permite que se puedan diseñar prendas que respondan a las necesidades físicas de una persona, lo que facilita la interacción entre el cuerpo y una prenda de vestir (Sierra y Mosquera, 2013).

1.4 Morfología

La morfología del cuerpo humano hace referencia a la forma y estructura del cuerpo a partir de la relación y disposición de sus partes, esta rama resulta esencial en otras áreas y disciplinas como la anatomía, y fisiología.

Figura 3. Morfología femenina



1.5 Ergonomía

La ergonomía es contemplada como una disciplina científica que se encarga de estudiar las interacciones entre seres humanos y elementos de un sistema (International Ergonomics Association, 2000), aplicada a partir de teorías, principios y métodos cuyo fin es el bienestar humano.

La relación de la ergonomía y las prendas de vestir está dada a partir del confort que estas pueden darle al cuerpo humano con el objetivo de mejorar el rendimiento en relación al desempeño de las actividades diarias, su propósito es que se pueda desenvolver a partir de la comodidad, funcionalidad y adaptabilidad, también incluye la prevención de molestias o enfermedades que puedan derivarse de un mal uso de una prenda que no esté elaborada y pensada para el movimiento, por ejemplo: un pantalón que no permita el movimiento de la rodilla puede acarrear molestias o dolores articulares.

Es por lo anterior, que en la moda uno de los objetivos a perseguir es poder proporcionar modelos de prendas ergonómicas con procesos de confección, en donde el estudio de materiales para su construcción resulta ser uno de los puntos tácticos en este proceso.

En resumen, la relación entre los conceptos y la estructura corporal es la siguiente:

- **Antropometría**

Se relaciona con las medidas corporales.

- **Anatomía**

Se refiere a la estructura del cuerpo.

- **Biomecánica**

Corresponde al movimiento corporal.

- **Morfología**

Hace referencia a la geometría del cuerpo (huesos y uniones).

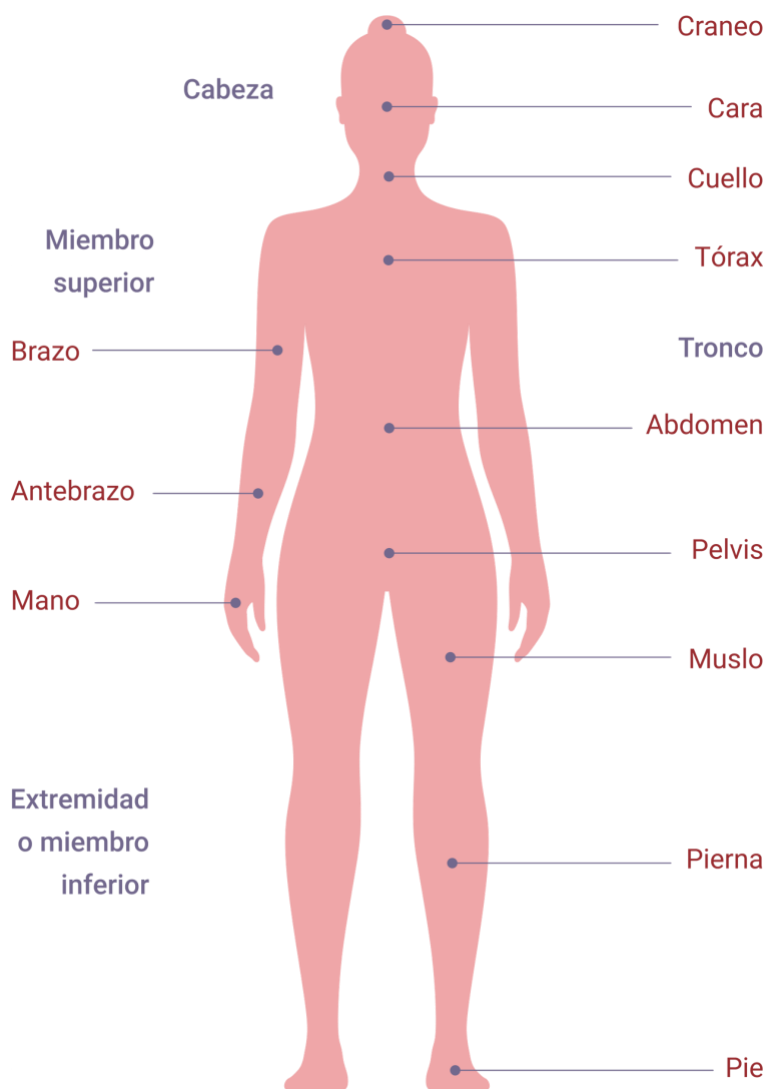
- **Ergonomía**

Abarca la postura.

1.6 División del cuerpo

A partir de lo abordado en los conceptos anteriores, es indispensable saber cómo se contempla la división del cuerpo en relación a sus miembros para poder entenderlo a partir de la clasificación de las prendas inferiores y superiores.

Figura 4. División del cuerpo



Prendas superiores

- **Hombros y cuello:** camisas, camisetas, blusas y chaquetas.
- **Busto y torso:** tops, ropa interior, se contempla las de hombros y cuello, pero aquí radica en cómo se ajusta a esta área.
- **Cintura:** punto focal en relación al ajuste de prendas anteriores y similares.

Prendas inferiores

- **Caderas y glúteos:** faldas, leggings, shorts, pantalones.
- **Muslos y piernas:** directamente relacionado con el ajuste de prendas anteriores.
- **Tobillos y pies:** relacionado a prendas anteriores, se incluyen medias.

Más adelante el componente se adentrará en el tipo de prendas por universos de vestuario.

Estructura del cuerpo

Se invita a explorar el video, donde se abordan nociones básicas de la estructura corporal como anatomía, ejes, antropometría, ergonomía, somatotipos, siluetas y posturas. [Ir al video.](#)

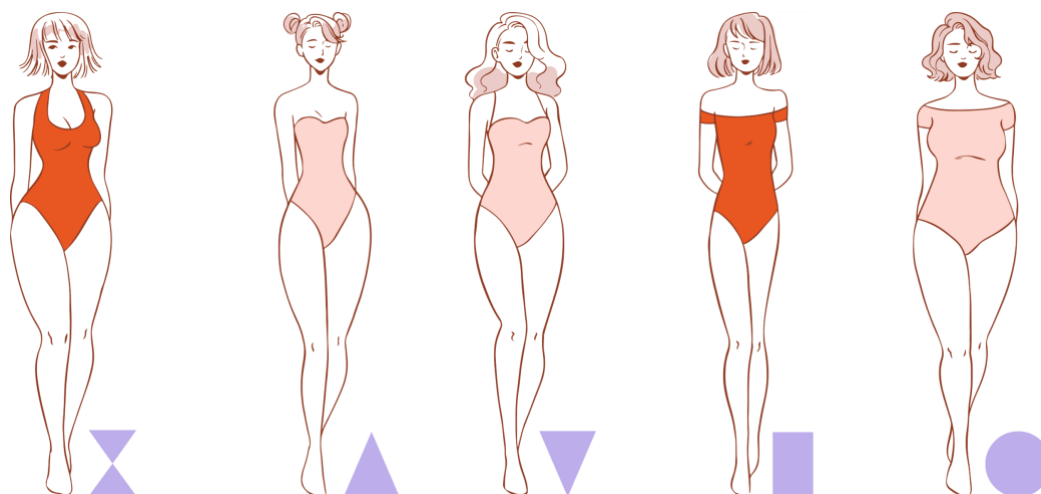
Teniendo en cuenta la figura anterior, las prendas de vestir se distribuyen a partir de los miembros superiores y miembros inferiores.

1.7 Tipos de siluetas femeninas

La tipología de silueta hace referencia a la apariencia generalizada de la forma del cuerpo, depende de la proporción y volumen que la figura humana proyecta en segunda y tercera dimensión. En el sector de la moda, es indispensable poder analizar

la figura humana femenina para determinar qué prendas pueden favorecer a una cliente dependiendo del tipo de silueta. A continuación, se presentan las siluetas a tener en cuenta en el patronaje de prendas de vestir.

Figura 5. Tipos de siluetas femeninas



- **Tipo de silueta 1**

Silueta reloj de arena

Se caracteriza e identifica principalmente por tener más volumen en los hombros y las caderas, estas partes tendrán un ancho muy similar, haciendo que el torso se vea más reducido. En el cuerpo femenino suele percibirse a partir de curvas pronunciadas y proporcionadas al peso corporal.

Figura 6. Silueta reloj de arena

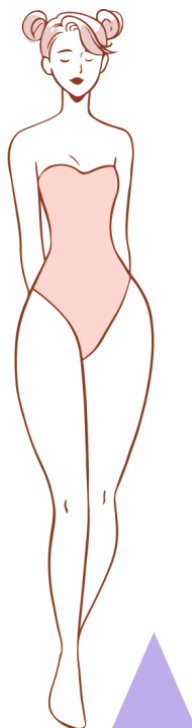


- **Tipo de silueta 2**

Silueta triangular o tipo pera

Se caracteriza por tener las caderas más anchas que los hombros, en este caso la cintura se percibe más definidamente. La parte superior suele tener un busto pequeño, lo que genera que la parte inferior se evidencie más prominente.

Figura 7. Silueta triangular

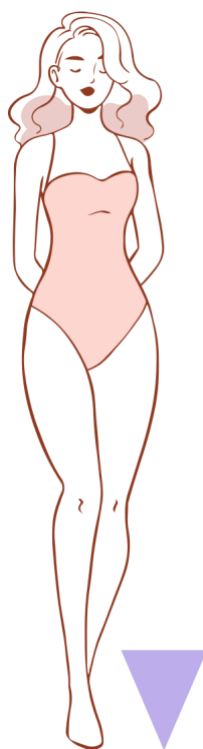


- **Tipo de silueta 3**

Silueta triangulo invertido

Se caracteriza por tener los hombros más anchos que las caderas, es decir, es opuesto a la silueta anterior, en este caso se encuentra una cintura menos definida y piernas más delgadas, es común encontrar cuerpos femeninos en esta silueta con espalda ancha y busto prominente.

Figura 8. Silueta triangulo invertido

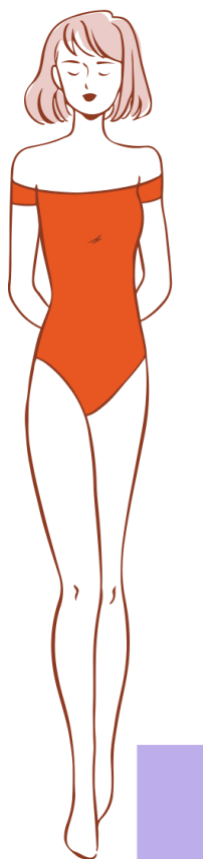


- **Tipo de silueta 4**

Silueta rectangular

Se caracteriza por tener los hombros, la cintura y la cadera con medidas de anchos similares, es decir, las curvas en este tipo de silueta se presentan más reducidas, formando más líneas semirrectas en la anatomía femenina.

Figura 9. Silueta rectangular

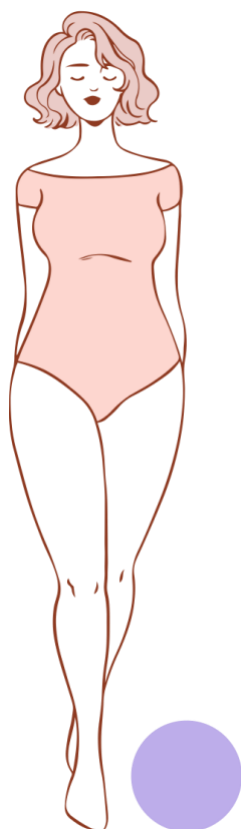


- **Tipo de silueta 5**

Silueta ovalada

Se caracteriza por tener mayor volumen en el área abdominal de la mujer, es decir, se encontrará una figura poco definida con busto prominente y cadera más estrecha. Las piernas se percibirán un poco más delgadas en relación a la proporción del torso.

Figura 10. Silueta ovalada



2. Análisis y clasificación de las medidas

Dentro del análisis de medidas se hace necesario traducir las medidas obtenidas del cuerpo humano, dado que esto guiará todo el proceso de patronaje en la elaboración de moldería, por ello es importante establecer un sistema de medidas claro para poder clasificarlas y a partir de sus características emplearlas en la elaboración de patrones.

2.1 Sistemas de medidas (clasificación)

El sistema de medidas en el área de patronaje hace referencia al conjunto de técnicas y procesos que se utilizan para obtener y dar aplicación con los datos obtenidos de las medidas corporales, las cuales han de ser precisas en la elaboración de patrones de prendas de vestir.

Del proceso de medición dependerá el ajuste y forma de una prenda sobre el cuerpo en donde la proporcionalidad, comodidad y estética se conjuguen con el objetivo de tener un resultado esperado.

El sistema de medidas se clasifica en:

- a) Sistema inglés:** se contempla como unidad básica de medida la pulgada, aplicada en procesos de patronaje en países como Estados Unidos, Inglaterra y Australia.
- b) Sistema internacional o métrico decimal:** se contempla como unidad básica de medida el metro, aplicado en la gran mayoría de países latinoamericanos.

Figura 11. Escala de fracciones de pulgada del sistema inglés.



Figura 12. Centímetros (metro)



Los dos tipos de sistemas son utilizados en diferentes áreas y cadenas productivas teniendo en cuenta que algunos estándares están trabajados en medidas diferentes a las que usa oficialmente el país.

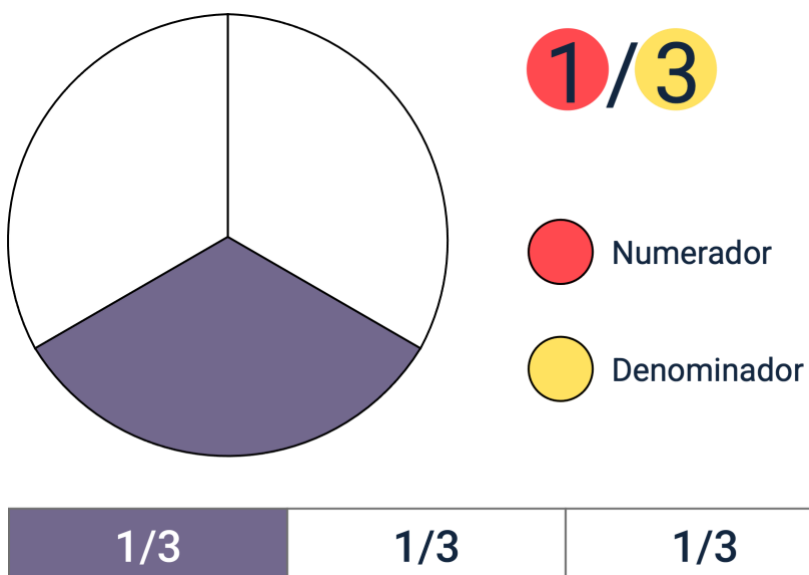
Sistema métrico inglés

Está representado como número fraccionario A / B , en donde A es el numerador y B el denominador.

El numerador hace referencia a el número de partes que se toman de la unidad y el denominador al número de partes iguales en los que se divide esa unidad.

Al sistema inglés también se le llama “sistema de medidas imperial”, especialmente en el entorno de la confección. Sin embargo, la mayoría de los países han adoptado el sistema de medidas decimal comúnmente llamado “sistema universal”, haciendo comunes los procesos de conversión de medidas, donde 1 pulgada corresponde a 2,54 cm.

Figura 13. Sistema fraccionado



Sistema métrico decimal o universal

Hace referencia al sistema de unidades en donde los múltiplos o submúltiplos de las unidades de igual naturaleza siguen la escala decimal (10).

Medidas anatómicas

Se invita a consultar el PDF, donde se presenta una visión general sobre los sistemas de medición, las medidas anatómicas y sus respectivas deducciones. Diríjase al material anexo donde encontrará este documento.

Tabla 1. Análisis de unidades

Nombre	Abreviatura	Equivalencia
Kilómetro	km	1000 m
Hectómetro	hm	100 m
Decámetro	dam	10 m
Metro	m	1 m
Decímetro	dm	0,1 m
Centímetro	cm	0,01 m
Milímetro	mm	0,001 m

2.2 Las medidas

Las medidas son unidades numéricas utilizadas para representar el tamaño de una figura, objeto, parte, etc. En el patronaje de prendas para obtener estos datos se emplea la cinta métrica de forma lineal, para medir las partes del cuerpo en relación, al largo, ancho y contorno. En Colombia la metodología que se emplea es obtener dichos datos en centímetros o pulgadas.

Las medidas corporales

Estas se toman teniendo en cuenta los puntos de anclaje del cuerpo humano, partiendo de parámetros antropométricos y anatómicos, en donde se medirán teniendo en cuenta los volúmenes y las protuberancias corporales, estas se clasifican en tres grupos:

- **Largos**

Las medidas se toman de forma vertical y estas hacen referencia a los largos y talles del cuerpo.

- **Anchos**

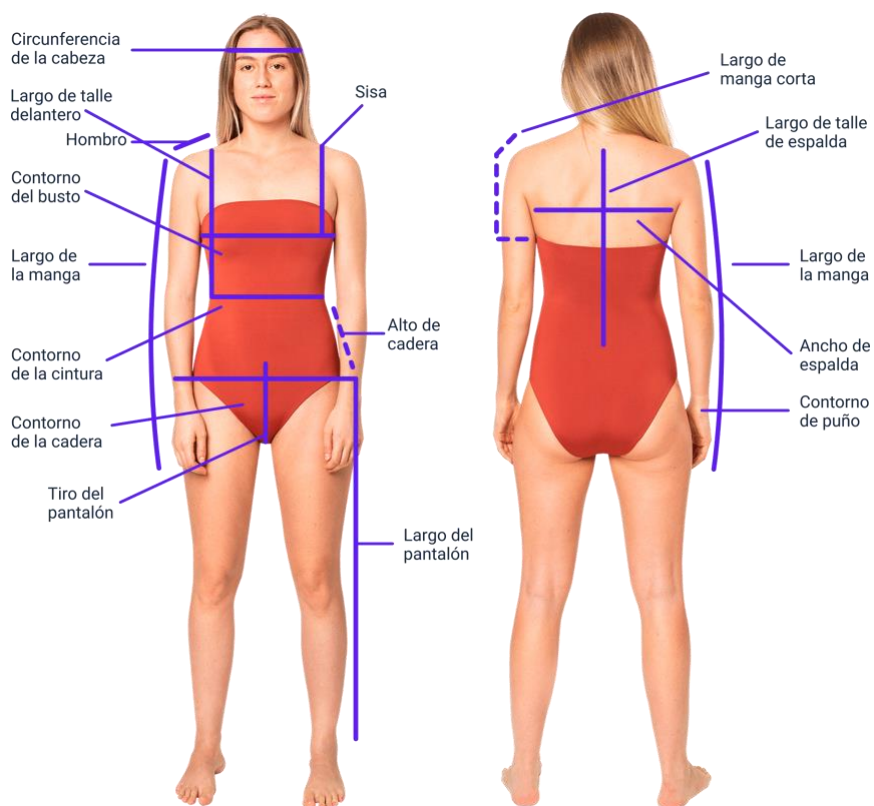
La medida se toma de manera horizontal y corresponden a los anchos del cuerpo, como el ancho de pecho.

- **Contornos**

La medida se toma teniendo en cuenta la figura 3D del cuerpo humano, por ejemplo: todo el contorno de la cintura.

En la siguiente figura se presentan largos, anchos y contornos del cuerpo humano femenino:

Figura 14. Clasificación de las medidas



Clasificación de medidas

Se invita a consultar el video para conocer cómo desarrollar patrones de prendas de vestir, desde la identificación de formas corpóreas y conceptos básicos de anatomía, hasta el diseño del molde básico. [Ir al video.](#)

3. Análisis de medidas y cuadro de tallas

Teniendo claro el análisis y la toma de medidas, en este apartado se abordará cómo se construye un cuadro de tallas y cómo este tiene aplicabilidad en el área del patronaje.

3.1 Proporciones versus canon

La proporción versus el canon hace referencia a cuántas cabezas caben en la altura del cuerpo, para ello es importante precisar:

- **Canon:** prototipo de cuerpo físico que reúne características consideradas casi perfectas en su género, referidas específicamente a la figura humana en relación a la percepción de proporcionalidad.
- **Proporción:** hace referencia a la relación de correspondencia entre equilibrio o simetría que están presentes entre las partes de un todo. Es esencial en disciplinas como el arte, la moda, la arquitectura entre otras.

Importancia de la proporción en el diseño

El concepto y aplicación de la proporcionalidad en el diseño es fundamental para lograr un equilibrio armonioso dentro de las composiciones de una prenda de vestir, dado que relacionan las diferentes partes de un modelo entre sí y con el cuerpo humano.

A continuación, se presenta el ejemplo de la figura humana femenina en canon y proporción:

Figura 15. Canon femenino con 8 cabezas

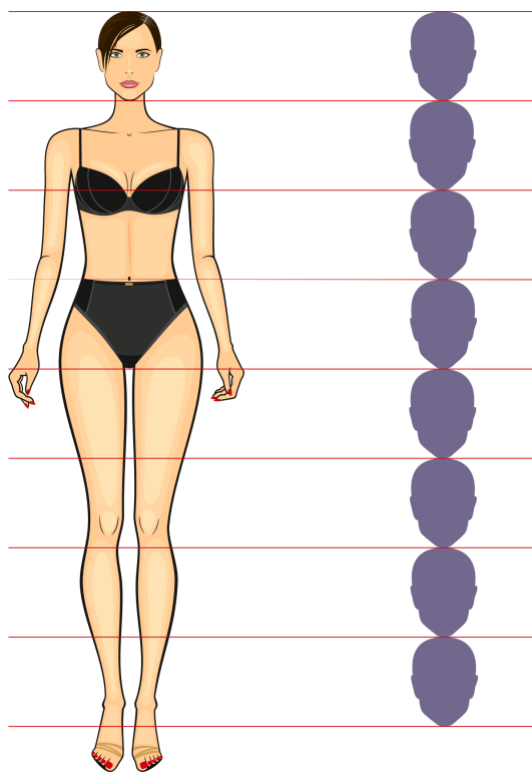
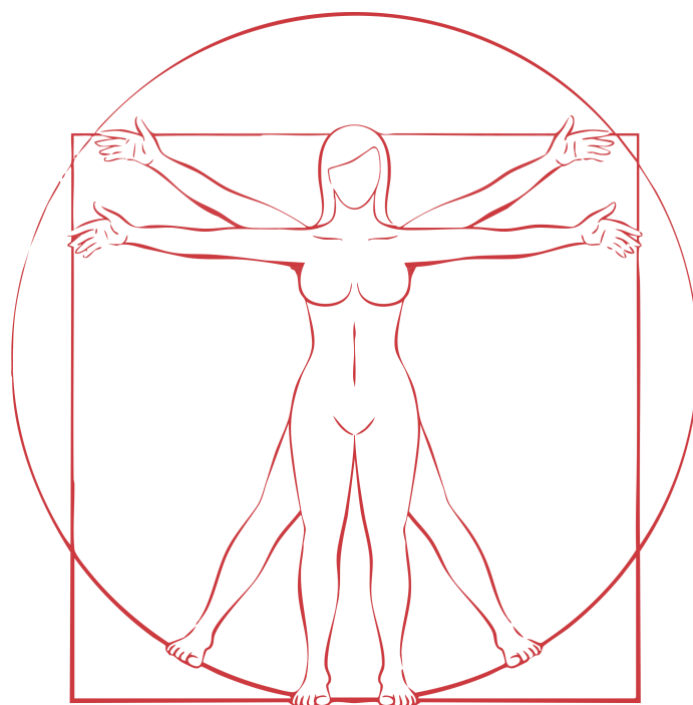


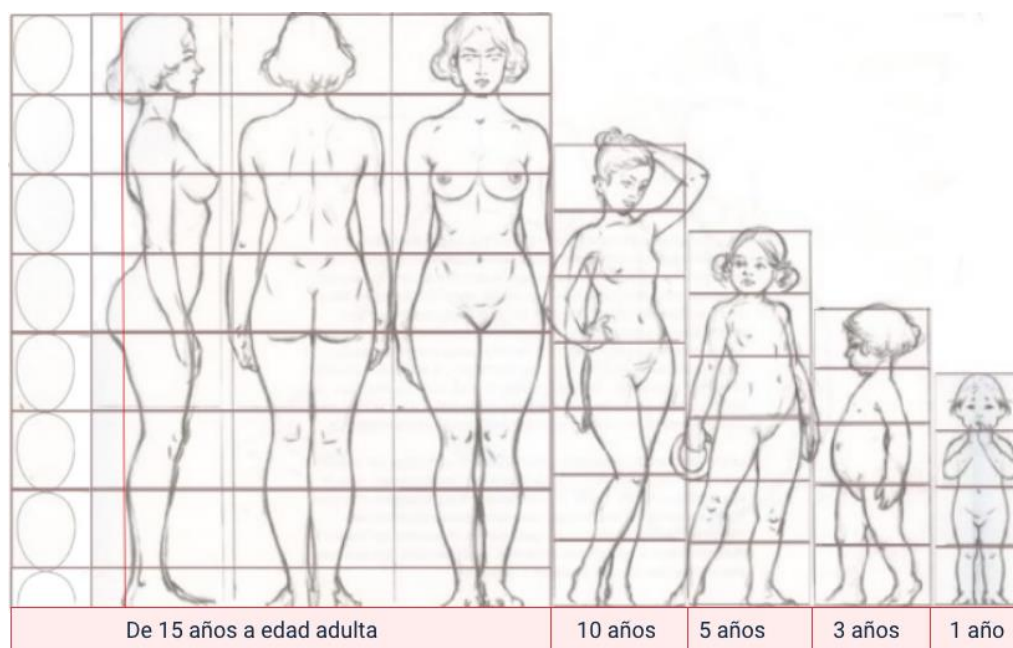
Figura 16. Proporción de la figura humana Vitruvian



Proporciones corporales

La proporción corporal hace referencia a la relación matemática y armoniosa entre las partes del cuerpo humano (Esparza, 1993). Esta proporción está dada en todas las etapas del desarrollo del ser humano, desde su nacimiento hasta la vejez.

Figura 17. Proporción de acuerdo con las etapas de crecimiento



Fuente: <https://lapizuri.weebly.com/proporcioacuten-del-cuerpo-humano.html>

3.2 Medidas deducidas

Las medidas deducidas hacen alusión a un proceso que se realiza una vez ya se han obtenido las medidas corporales del cliente, estas se utilizan para calcular un cuadro de tallas completo. Por lo general se hace uso de dos medidas; la altura o estatura total y el contorno superior prominente.

A continuación, encontrará una tabla de fórmulas que le permitirá comprender cómo se realiza la deducción de medidas.

Tabla 2. Fórmulas de medidas deducidas

Parte del cuerpo	Fórmula
Pecho	Tórax máximo - 2
Cadera	Tórax máximo + 4
Cintura	Cadera - 14
Estatura 7ac (nota: 7ac hace referencia a la medida que se toma desde el cuello hasta la planta del pie)	Estatura total - 20
Talle	3/10 de la estatura 7ac
Cintura / suelo	7/10 de la estatura 7ac
Largo del brazo	4/10 de la estatura 7ac
Estatura total	Estatura 7ac + 20 cm
Base	Pecho + desahogo (4 cm) + costura (2 cm)

A partir de la tabla anterior, es importante tener en cuenta, la medida y aplicación de la fórmula. A continuación, se relaciona un ejemplo:

- Deducir la medida de la 7ac y la medida total de la persona, se le restarán 20 centímetros (cm). Estos 20 cm corresponden a la medida estandarizada aproximada de la cabeza, esto es 7ac o largo útil = largo total – 20 cm.

En la siguiente tabla podrá encontrar otras fórmulas de deducción en relación con medidas horizontales y verticales:

Tabla 3. Fórmulas para deducción de medidas corporales

Horizontales	Verticales	Otras fórmulas de reducción
<ul style="list-style-type: none"> • Tórax máximo = busto • Tórax máximo = talla + 36 cm • Pecho = tórax máximo - 2 cm • Bajo busto = busto – 6 cm • Separación de busto = 2/5 busto • Cintura = busto – 10 cm • Cadera = busto + 4 cm • Cuello = 1/2 busto + 12 cm • Rodilla = 1/4 busto + 24 cm • Tobillo = 1/8 busto + 15,5 cm • Brazo = busto – 18 cm 	<ul style="list-style-type: none"> • Estatura 7ac = busto + 96 cm • Estatura total = estatura 7ac + 20 cm • Altura de busto = 3/8 estatura 7ac – 27 cm • Altura bajo busto = 3/8 estatura 7ac – 18 cm • Largo brazo = 4/10 estatura 7ac • Cintura / suelo = 7/10 estatura 7ac • Altura de cadera = 2/3 de tiro 	<ul style="list-style-type: none"> • Talla = años • Pecho = años + 24 cm • Cintura = 1/2 de años + 26 cm • Cadera = años + 28 • Cuello = 2/3 de pecho + 4 cm • Estatura 7ac = años x 5 + 65 cm • Talle espalda = 3/10 de estatura 7ac • Estatura total: estatura 7ac + 15 cm a 18 cm. Corresponden al canon del niño o medida de cabeza • Largo de brazo = 4/10 de estatura 7ac • Codo = 1/2 de brazo. Esta medida sin tener en cuenta lo que corresponde a la muñeca (menos 5 cm para todas las tallas)

Horizontales	Verticales	Otras fórmulas de reducción
<ul style="list-style-type: none"> Muñeca = $\frac{1}{4}$ busto + 5 cm Ancho espalda = busto – 8 cm 		<ul style="list-style-type: none"> Cintura al suelo = $\frac{7}{10}$ de estatura 7ac Largo de falda larga = $\frac{2}{3}$ de la medida cintura al suelo – 3 cm Largo de falda corta = $\frac{1}{2}$ de la medida cintura al suelo – 3 cm

Nota: 7ac hace referencia a toma de medida del cuello hasta la planta del pie.

A continuación, se presenta como obtener medidas deducidas, a partir del desarrollo de las siguientes fórmulas:

Tabla 4. Medidas deducidas

Medida	Fórmula	Resultado
Estatura total	No aplica	1,70 cm
Tórax máximo	No aplica	90 cm
Cadera	Tórax máximo + 8 cm	98 cm
Pecho	Tórax máximo - 4 cm	86 cm
Cintura	Cadera - 28 cm	70 cm
Estatura 7a cervical	Estatura total - 20 cm	1,50 cm

Medida	Fórmula	Resultado
Largo de brazo	4/10 de la estatura 7ac	60 cm

Tallas y cuadros

Una vez hecho el recorrido sobre la deducción de medidas se presentará un grupo de tallas y su desarrollo en la obtención de medidas para construcción de cuadros de tallas.

Tabla 5. Grupos de tallas

Talla	XS/6	S/8	M/10	L/12	Incremento
Tórax máximo	40 cm	42 cm	44 cm	46 cm	2 cm
Estatura total	165 cm	167 cm	167 cm	170 cm	2 cm

A partir de la información anterior, es importante relacionar el siguiente resultado:

- Cadera = tórax máximo + 4 cm.
- Pecho = tórax máximo – 2 cm.
- Cintura = cadera – 14 cm.
- Estatura total = estatura 7ac + 20 cm.
- Estatura 7ac = estatura total – 20 cm.
- Talle = 3/10 de la estatura 7ac.

- Largo de brazo = $4/10$ de la estatura 7ac.
- Cuello = $2/3$ de pecho + 4 cm.
- Cintura / suelo = $7/10$ de la estatura 7ac.
- Base = pecho + desahogo + costura (desahogo 4 cm y la costura 2 cm).

A continuación, se puede explorar cómo se realiza una construcción de la talla 6 con aplicación de fórmulas:

Tabla 6. Aplicación de fórmulas

Talla	6	X6/6
Tórax máximo	40	40
Cadera	$40 + 4$	44
Pecho	$40 - 2$	38
Cintura	$44 - 14$	30
Estatura total	166	166
Estatura 7a	$164 - 20$	144
Talle	$144/10 = 14,4 * 3$	43,2
Largo de brazo	$144/10 = 14,4 * 4$	57,6
Cuello	$40/3 = 13,3 * 2$	26,6

Talla	6	X6/6
Cintura / suelo	$144/10 = 14,4 * 7$	100,8
Base	$38 + 4 + 2$	44

Normatividad

A nivel internacional y nacional se plantean diversas normas para la toma de medidas corporales, entre las que se encuentran:

- **Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 8559:1995**

Fabricación de vestuario y estudios antropométricos. Dimensiones corporales.

- **Norma UNE-EN 13402-3**

Etiquetado de tallas de prendas de vestir, enfocadas al beneficio del consumidor.

3.3 Proporciones en la deducción de medidas

El incremento proporcionado y secuenciado debe responder a estándares que permitan el ajuste de tallas, dado que se determina a partir de la identificación en la variación de unidades de medida entre trallas dentro de las diferentes líneas de la medición del cuerpo.

Las fórmulas aplicadas para calcular la proporción consisten en dividir la diferencia del contorno entre cuatro, para obtener fracciones que corresponden a dicha proporción, por ejemplo:

- 1 proporción equivale a 2 cm.
- Media proporción corresponde a 1 cm.
- Una cuarta proporción corresponde a 0,5 cm.

Tabla 7. Ejemplo de medidas ajustadas

Tabla de medidas ajustadas	Tabla de medidas ajustadas	Tabla de medidas ajustadas	Tabla de medidas ajustadas
Medida	Talla 8	Talla 10	Proporción
Contorno de busto	88,0	92,0	4,0
Contorno de cintura	64,0	65,0	1,0
Contorno de cadera	92,0	93,0	1,0
Ancho de espalda	36,0	37,0	1,0
Ancho de pecho	32,0	33,0	1,0
Talle frente	42,0	42,5	0,5
Talle atrás	44,0	44,5	0,5
Centro frente	36,75	37,0	0,25
Centro atrás	40,0	40,25	0,25

4. Moda

La moda es vista como un fenómeno que conlleva aspectos profundos más allá de un simple conjunto de prendas, dado que se contempla como un reflejo de la persona, la sociedad y la cultura. Señala que la moda va más allá de un conjunto de elementos (prendas) o tendencias y es un sistema que se construye socialmente basado en normas sobre lo que se considera aceptable por determinados contextos (Kawamura, 2005).

A partir, de lo anterior en el sector de la moda, el concepto se entiende como un sistema, de ahí que diferentes teóricos y expertos en el tema se refieran a "sistema moda".

Sistema moda: se contempla como sistema, dado que engloba no solo las prendas de vestir, sino elementos como accesorios, complementos y calzado, de igual manera áreas que son susceptibles de cambiar y adaptarse según las tendencias actuales.

4.1 Universos del vestuario

Los universos del vestuario constituyen agrupaciones de prendas organizadas en categorías que responden a contextos específicos de uso. Estas categorías mantienen una coherencia interna en cuanto a tipologías de prendas, materiales textiles y criterios de aplicación. La clasificación del vestuario según la ocasión de uso facilita la estructuración del producto y permite una definición más precisa del mercado objetivo al que se dirige.

Universos de vestuario

Tabla 8. Clasificación de universos del vestuario por ocasión de uso

Universo	Uso	Ejemplos
Formal	Eventos elegantes, reuniones importantes, fiestas de etiqueta	Trajes de gala, vestidos de noche, vestidos de gala
Informal casual	Vida cotidiana, actividades diarias	Pantalones en denim, camisetas, camisas, zapatillas, vestidos ligeros
Deportivo o funcional	Actividad física, trabajo especializado	Ropa deportiva, uniformes médicos, overoles
Oficina o ejecutivo	Entornos laborales, negocios	Trajes ejecutivos, blusas, pantalones de vestir
Ceremonia y festivo	Bodas, graduaciones, eventos religiosos	Vestidos largos, trajes formales, indumentaria cultural
Fantasía	Teatro, cine, cosplay, carnaval	Disfraces, vestuario teatral, trajes de época
Swimwear	Playa, piscina, eventos recreativos	Vestidos de baño, salidas de baño, vestidos para la playa y la piscina
Lingerie wear	Prendas interiores	Ropa interior
Sleepwear	Para dormir o descansar	Ropa de descanso, pijamas

Ocasión de uso: contempla los posibles escenarios en los que una persona o grupos de personas usan una prenda de acuerdo al contexto, esto es pactado culturalmente y hace parte de la identidad cultural individual y grupal.

Tabla 9. Ocasión de uso por universo de vestuario

Ocasión de uso	Universo de vestuario
Protocolario	Gala Formal
Multiocasión	Casual
Informal	Kakiwear Jeanswear Sportswear Activewear Leisurewear
Complementos	Swimwear – Beachwear Sleepwear Underwear

A continuación, encontrará ejemplos de prendas de moda casual en la línea femenina:

Figura 18. Prendas casuales en algodón



Fuente: <https://www.project-glam.com/project-glam/estilo-casual-como-vestir-y-ejemplos>

Figura 19. Prendas casuales de vestido y complementos



Fuente: <https://www.project-glam.com/project-glam/estilo-casual-como-vestir-y-ejemplos>

Figura 20. Prendas casuales en tejido de poliéster



Fuente: <https://www.project-glam.com/project-glam/estilo-casual-como-vestir-y-ejemplos>

Figura 21. Prendas casuales de sudadera y pantalón



Fuente: <https://www.project-glam.com/project-glam/estilo-casual-como-vestir-y-ejemplos>

Gamas de mercado - universos de vestuarios - ocasiones de uso

Se invita a consultar el video para comprender cómo el vestuario se adapta a diferentes contextos, estilos y funciones, según las ocasiones de uso y las necesidades del mercado. [Ir al video.](#)

4.2 Gamas de mercados

Las gamas de mercado se clasifican de acuerdo con líneas de mercado dentro del sector e industria de la moda, en la siguiente figura:

Figura 22. Sistema moda y gamas de mercado



A partir de lo anterior y atendiendo a la clasificación de las gamas de mercado en el sistema moda, se relacionan los siguientes conceptos:

- **Concepto 1**

Alta costura o haute couture

Se caracteriza por la elaboración de prendas exclusivas, confeccionadas a medida y solicitud de cliente, garantizando la exclusividad y no repetición de modelo en procesos de producción. Este proceso es regulado por la Cámara Sindical de la Alta Costura, garantizando el proceso artesanal y de calidad llevado a cabo.

Figura 23. Alta costura



- **Concepto 2**

Listo para llevar o prêt-à-porter

La moda prêt-à-porter o listo para llevar, se caracteriza por producción de número reducido de prendas de un mismo modelo, siguiendo tendencias de alta costura y calidad de las prendas.

Figura 24. Prêt-à-porter



- **Concepto 3**

Pronta moda o fast fashion

En esta línea se maneja producción en masa de prendas cuyo fin es llegar

al mayor número de personas posibles. Es un modelo de negocio que implementa estrategias de tendencias de corto plazo y calidad media baja en sus procesos de producción.

Esta línea ha sido cuestionada en los últimos años dado el alto impacto ambiental generado, por el uso de elementos tóxicos y desperdicio textil.

Figura 25. Modelos de pronta moda



- **Concepto 4**

Moda lenta o slow fashion

Línea surgida a partir del impacto ambiental generado en el fast fashion, busca la circularidad de los productos en la reutilización de los materiales de las prendas usadas, así mismo, implementa estrategias para el cero impacto ambiental fomentando la sostenibilidad en la industria.

Figura 26. Rueda de moda circular



4.3 Tipología de prendas femeninas

Las tipologías de las prendas se clasifican en función de la estructura corporal. Por esta razón, para completar la etapa de conceptualización, resulta necesario realizar una clasificación que permita identificar las partes de las prendas según la arquitectura del cuerpo. En este sentido, se presenta el siguiente video:

Categoría de prendas - tipologías - bitácora de formas

Se invita a consultar el video “Categoría de prendas - tipologías - bitácora de formas”. [Ir al video.](#)

5. Textiles

Los textiles en general ya sea para uso de vestuario o industrial se elaboran a partir de fibras que dan origen a un filamento, este es hilado, después se convierte en hilo y posteriormente a partir de diversas clases de tejidos se elaboran las telas, a continuación, encontrará los procesos generales dentro de cada apartado.

Fibras textiles: es la materia sólida unitaria de cualquier estructura textil, fibra es cada uno de los filamentos que componen las unidades fundamentales en la fabricación de hilos, textiles y telas, se considera filamento cuya longitud de esta es superior a su diámetro.

Figura 27. Fibras textiles



Clasificación de las fibras: las fibras se clasifican según su origen, entre ellas se tienen dos grandes grupos, las naturales y químicas y estas a su vez se subdividen, en la siguiente tabla se presenta la clasificación.

Tabla 10. Clasificación de las fibras

Tipo de fibra	Origen	Subcategoría	Ejemplos
Fibras naturales	Animal	Procedentes de glándulas sedosas	Seda, seda salvaje
Fibras naturales	Animal	Procedentes de folículos pilosos	Pelo de alpaca, angora, buey, caballo, conejo, castor, camello, cachemira, cabra guanaco, llama, nutria, vicuña, yak
Fibras naturales	Vegetal	Procedentes de las semillas	Algodón
Fibras naturales	Vegetal	Procedentes del tallo	Lino, cáñamo, yute, ramio
Fibras naturales	Vegetal	Procedentes de la hoja	Esparto, sisal
Fibras naturales	Vegetal	Procedentes del fruto	Coco
Fibras naturales	Mineral	No aplica	Asbestos, fibra de vidrio, fibra de carbono
Fibras químicas	Artificiales	Base proteica	De la caseína de la leche (fibroína), de algas (alginato)
Fibras químicas	Artificiales	Base celulósica	Rayones (viscosa, cupro, acetato)
Fibras químicas	Artificiales	Base metálica	Oro, plata, cobre
Fibras químicas	Sintéticas	Por polimerización	Polivinilo, policarílicos

Tipo de fibra	Origen	Subcategoría	Ejemplos
Fibras químicas	Sintéticas	Por condensación	Poliéster (tergal), poliamida (nylon)
Fibras químicas	Sintéticas	Por poliadiación	Poliuretano, poliespanoes

Referencia Tabla - El rincón de celeste cielo, (2015)

Hilos e hilatura: hilo, se denomina hilo al conjunto de fibras textiles, continuas o discontinuas, que se tuercen juntas alcanzando una gran longitud y que es directamente empleado para la fabricación de tejidos, a su vez, hilatura al arte de hilar los filamentos para obtener un conjunto de hebras preparadas para el proceso de construcción de hilos y tejidos.

Figura 28. Hilaturas



Tejidos: es el manufacturado de fibras o hilos que tienen una relación sustancial entre su longitud, área y su espesor con suficiente resistencia mecánica para otorgarle una cohesión (Textile terms and definitions, the textile institute) citado por SENA. Los tejidos tienen una clasificación que se da en dos grupos, tejidos planos y de punto, también se contemplan aquellas no tejidas en las que diversas técnicas a nivel tecnológico permiten su impresión, en el siguiente esquema permite observar esta clasificación:

Tabla 11. Clasificación de los tejidos

Tipo de tela	Sistema de formación	Subcategoría	Ejemplos
Telas tejidas	Plano	Ligamentos fundamentales	<ul style="list-style-type: none"> • Tafetán • Sarga (diagonal) • Raso
Telas tejidas	Plano	Ligamentos derivados	<ul style="list-style-type: none"> • Esterilla / canastra • Espina / espiga • Sarga interrumpida (broken twill)
Telas tejidas	Plano	Otros	Dobby, jacquard, riso, afelpados, etc.
Telas tejidas	Punto	Por trama - sencillo	<ul style="list-style-type: none"> • Jersey, lacoste
Telas tejidas	Punto	Por trama - doble	<ul style="list-style-type: none"> • Rib o resortado, interlock, piqué
Telas tejidas	Punto	Por urdimbre	<ul style="list-style-type: none"> • Tricot • Raschell
Telas no tejidas	No aplica	No aplica	Guatas Entretelas

Caracterización de los textiles: las caracterizaciones de los textiles se organizan en función de su comportamiento, está relacionado con el peso del material, desde su estructura, fluidez, expansión y comprensión, a continuación, se relacionan los aspectos más relevantes de cada una.

Para profundizar más en relación a como se caracterizan se invita al aprendiz a seguir el siguiente llamado a la acción:

Caracterización de los textiles

Se invita a consultar el video para conocer las características, usos y aplicaciones de los textiles en la creación de prendas, una base clave para tomar decisiones acertadas en diseño y confección. [Ir al video.](#)

5.1 Aprovechamiento

El aprovechamiento por metro de tela consiste en determinar cuánta tela se utiliza realmente para confeccionar una prenda en relación con la cantidad total comprada. Este cálculo es crucial para optimizar costos, minimizar desperdicios y mejorar la eficiencia en producción.

Pasos para determinar el aprovechamiento:

- **Paso 1**

Trazado de las piezas del patrón

Colocar las piezas del patrón sobre la tela respetando:

- El sentido del hilo (dirección de la urdimbre).
- Los márgenes de costura.
- El sentido del diseño o estampado, si aplica.

- **Paso 2**

Distribución y encaje de piezas

Organizar las piezas para que ocupen el menor espacio posible dentro del ancho de la tela (normalmente 1,40 m o 1,50 m). Aquí se busca una

disposición eficiente, como encajar piezas en ángulos o rotarlas si el diseño lo permite.

- **Paso 3**

Medición de tela usada

Medir el largo total de tela utilizado una vez acomodadas todas las piezas.

Por ejemplo, si las piezas distribuidas ocupan 0,95 metros del total de 1 metro adquirido, ese será su valor de uso real.

- **Paso 4**

Cálculo del aprovechamiento

La fórmula para calcular el aprovechamiento es:

Figura 29. Fórmula de aprovechamiento

$$\text{Aprovechamiento (\%)} = \left(\frac{\text{Área útil utilizada por los patrones}}{\text{Área total del metro de tela}} \right) \times 100$$

Tela: 1 metro de largo x 1,50 metros de ancho = 1,5 m²

Área ocupada por los patrones: 1,15 m²

Figura 30. Ejemplo de aplicación

$$\text{Aprovechamiento (\%)} = \left(\frac{1,15}{1,5} \right) \times 100 = 76,67 \%$$

- **Paso 5**

Factores que afectan el aprovechamiento

- Forma y número de piezas: prendas con muchas piezas pequeñas tienden a generar más sobrantes.
- Ancho de la tela: a mayor ancho, más oportunidades de optimización.
- Diseño o estampado: telas con dibujos direccionados limitan la rotación de piezas.
- Técnicas de corte: el uso de software de corte o corte manual puede influir en el rendimiento.

- **Paso 6**

Consideraciones adicionales

Siempre se recomienda dejar un margen de seguridad del 5 - 10 % al comprar tela.

El uso de retales sobrantes en otras prendas o complementos puede mejorar el rendimiento general.

6. Fichas técnicas en patronaje

Una ficha técnica en la industria de la moda es un documento esencial que recopila información detallada sobre una prenda de vestir, sirviendo como guía para su diseño, producción y control de calidad. Este documento facilita la comunicación entre los diversos equipos involucrados en el proceso de fabricación, asegurando que cada prenda cumpla con las especificaciones deseadas.

Elementos clave de una ficha técnica

- **Identificación del producto**

Incluye el nombre de la prenda, código o referencia, categoría y colección a la que pertenece.

- **Detalles de diseño**

Proporciona descripciones precisas del estilo, tipo de cuello, mangas, cierres y otros elementos distintivos.

- **Especificaciones de materiales**

Detalla los tejidos, fornituras y otros materiales necesarios, incluyendo composición, color, proveedor y características especiales.

- **Medidas y tallas**

Ofrece tablas con dimensiones específicas para cada talla, asegurando la consistencia en el escalado y ajuste de las prendas.

- **Instrucciones de confección**

Describe los métodos de costura, tipos de puntadas, márgenes de costura y cualquier técnica especial requerida durante la fabricación.

- **Detalles de acabado**

Especifica procesos adicionales como lavado, planchado, etiquetado y empaquetado, garantizando la presentación y calidad final del producto.

Dentro del proceso de fabricación, existen diferentes tipos de fichas técnicas especializadas:

- **Ficha técnica de patronaje**

Este documento proporciona una guía detallada y precisa del diseño plano acotado con medidas para varias tallas. Es esencial para la correcta fabricación de prendas, asegurando que cada pieza cumpla con los estándares de calidad y ajuste especificados.

- **Ficha técnica de despiece**

Detalla cada componente individual de la prenda, incluyendo piezas de tela, forros y refuerzos, especificando dimensiones, materiales y cualquier característica particular.

- **Ficha técnica de escalado**

Se centra en la gradación de tallas, proporcionando las medidas y proporciones necesarias para adaptar el patrón base a diferentes tamaños, manteniendo la coherencia en el diseño y el ajuste de la prenda.

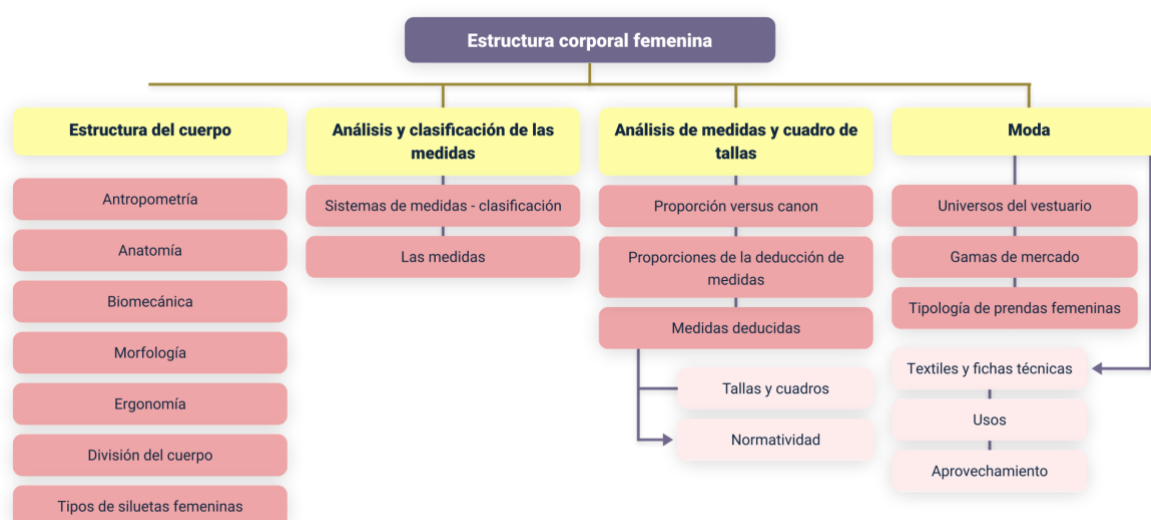
La implementación de fichas técnicas detalladas en cada etapa del proceso de fabricación es fundamental para garantizar la precisión, eficiencia y calidad en la producción de prendas de vestir.

Introducción a la ficha técnica

Se invita a consultar el video para conocer la función de las fichas técnicas en la fabricación de prendas de vestir y su importancia en el control y precisión del proceso de confección. [Ir al video.](#)

Síntesis

A continuación, se presenta un esquema que resume los aspectos fundamentales del componente formativo estructura corporal femenina. Este integra saberes relacionados con la antropometría, la anatomía, la biomecánica, la morfología y la ergonomía, con el propósito de comprender la división estructural del cuerpo y las siluetas femeninas, elementos esenciales para la elaboración de cuadros de tallas a partir de la toma precisa de medidas. Asimismo, se aborda una visión general de la moda, sus universos y segmentos de mercado, con énfasis en la tipología de prendas superiores femeninas dentro del vestuario casual. Finalmente, se incluye una clasificación general de los textiles, sus usos y aplicaciones, para concluir con el desarrollo de fichas técnicas orientadas al patronaje.



Material complementario

Tema	Referencia	Tipo de material	Enlace del recurso
Moda	Turnes, C. (2021). Moda y vestuario: universos paralelos con infinitas posibilidades de encuentro. Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y comunicación, (100), p. 138-148	Artículo	https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/primo-explore/fulldisplay?doid=TN_cdi_dialnet_primary_oai_dialnet_unirioja_es_ART0001435054&context=PC&vid=SENA&lang=es_ES&search_scope=sena_completo&adaptor=primo_central_multiple_fe&tab=sena_completo&query=any,contains,universos%20del%20vestuario&mode=Basic

Glosario

Alta costura: vestuario hecho sobre medida creado por los diseñadores líderes que, usualmente forma parte de una colección para una estación específica, la cual es determinante en la moda en general. La alta costura fue fundada por Charles Frederick Worth en París en la segunda mitad del siglo XIX; a principios del siglo XX fue dominada por Paul Poiret y después por Coco Chanel durante y después de la Primera Guerra Mundial.

Atelier: taller de creación de moda.

Bidimensional: se representa según su altura y su anchura, y no su profundidad.

Corte asimétrico: estructura de las prendas, más cortas por delante que por detrás, con la que se consigue el llamado “efecto cola” en faldas y vestidos.

Diseño: actividad creativa orientada a soluciones idóneas a ciertas problemáticas.

Estándar: que sirve de patrón, modelo o punto de referencia para medir o valorar cosas de la misma especie.

Estilo: manifestación personal de cada individuo según las características propias y su comunicación a través de su actitud y su vestuario. En el estilo se manifiesta la identidad de la persona que está fundamentada en la unidad que se refleja a partir de la relación existente entre el ser y su aspecto exterior o la apariencia.

Molde: término usado en el patronaje para señalar que después del trazo de planos se llegan a abstraer los elementos que permiten proceder con el corte del textil.

Outfit: conjunto de prendas combinadas de una manera determinada. Designa un atuendo concreto, pero su uso se ha popularizado hasta el punto de emplearse como sinónimo del término genérico conjunto.

Patronaje: oficio dedicado a la creación de patrones en la línea de vestuario que permitan la construcción de prendas de vestir.

T-shirt: camiseta.

Talla: expresión normalizada que permite identificar a las personas para el uso de prendas de vestir.

Tipología: estudio de los tipos o modelos que se usan para clasificar en diversas ciencias o disciplinas.

Trazo de un plano: en lo referente al oficio del patronista, el trazo de un plano hace referencia a la estructura de los patrones básicos que posteriormente se convertirán en moldes.

Referencias bibliográficas

- Barbero, S., & Cozzo, B. (2010). Habemus Vestem, la moda acude a la llamada de Dios. Revista Diagonal, 10, 6.
- Cabrera, R. (2016). Introducción a la kinesiología. Universidad Nacional del Nordeste. https://med.unne.edu.ar/wp-content/uploads/2018/04/introduccion_a_la_anatomia-1_trayecto.pdf
- Dearing, J. W. (2009). Applying diffusion of innovation theory to intervention development. Research on Social Work Practice, 19(5), 503–518. <https://doi.org/10.1177/1049731509335569>
- Equipo de Desarrollo Curricular, SENA. (2020). Programa Técnico en Patronaje Industrial de Prendas de Vestir. Centro de Manufactura en Textil y Cuero, Distrito Capital.
- Gutiérrez Rengifo, L., Moncayo Velazco, A. X., Tanaka, K., Kimura, F., & Moreno Brand, D. (2011). Manual de patronaje básico e interpretación de diseños. Bogotá: SENA, Japan International Cooperation Agency (JICA).
- Hall, S. J. (2021). Basic biomechanics (9th ed.). McGraw-Hill.
- Historias hiladas. (2021). 5 claves para tomar medidas corporales. <https://www.nastasianash.com/5-claves-para-tomar-medidas-corporales/>
- International Ergonomics Association. (2000). Definition of ergonomics.
- Kawamura, Y. (2023). Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies. Bloomsbury Publishing.
- Kawamura, Y. (2005). Fashion-ology: An introduction to fashion studies. Berg.

- King, C. W. (1965). Fashion adoption: A rebuttal to the trickle-down theory.
<https://www.econbiz.de/Record/fashion-adoption-a-rebuttal-to-the-trickle-down-theory-king-charles/10002208542>
- Mendizábal, R. (2020). Historia y evolución de la alta costura. Editorial de Moda y Diseño.
- Norton, K. (2019). Anthropometry and biomechanics: Foundations for human movement analysis. Routledge.
- Organización Mundial de la Salud. (1995). El estado físico: Uso e interpretación de la antropometría. <https://www.who.int/es/publications/i/item/9241208546>
- Paredro. (2021). Fractales, geometría y otros juegos matemáticos en la moda de hoy.
- Posner, H. (2016). Marketing de moda (2ª ed.). Editorial Gustavo Gili.
- Salinas, R. (1994). Color harmony 2. La armonía en el color, nuevas tendencias, Guía para la combinación creativa de colores. Editorial La Armonía del Color.
- Sierra Landines, L. M., & Mosquera Ochoa, D. (2013). El cuerpo como fundamento para el diseño de vestuario: Estudio morfológico y anatómico del cuerpo humano a través de la biomecánica y la ergonomía (Trabajo de grado). Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia.
- Simmel, G. (1957). Fashion. The American Journal of Sociology, Vol. 62(6), 541-558.
Recuperado de
<https://sites.middlebury.edu/individualandthesociety/files/2010/09/Simmel.fashion.pdf>

Universidad de Málaga. (2022). Módulo 1: Morfología, estructura y función del cuerpo humano. [https://www.uma.es/grado-en-medicina/navegador de ficheros/DOCUMENTACION ANEXA MEMORIA MODIFICACION SEPT 2022/descargar/CONTENIDOS%20MODULOS%20MATERIAS%20ASIGNATURAS.pdf](https://www.uma.es/grado-en-medicina/navegador%20de%20ficheros/DOCUMENTACION%20ANEXA%20MEMORIA%20MODIFICACION%20SEPT%202022/descargar/CONTENIDOS%20MODULOS%20MATERIAS%20ASIGNATURAS.pdf)

Créditos

Nombre	Cargo	Centro de Formación y Regional
Milady Tatiana Villamil Castellanos	Responsable del ecosistema	Dirección General
Claudia Johanna Gómez Pérez	Responsable de línea de producción	Centro Agroturístico - Regional Santander
Paola Angélica Castro Salazar	Experta temática	Centro Agroturístico - Regional Santander
Erika Fernanda Mejía Pinzón	Evaluadora instruccional	Centro Agroturístico - Regional Santander
Edison Eduardo Mantilla Cuadros	Diseñador de contenidos digitales	Centro Agroturístico - Regional Santander
Lizeth Karina Manchego Suarez	Desarrolladora full-stack	Centro Agroturístico - Regional Santander
María Alejandra Vera Briceño	Animadora y productora multimedia	Centro Agroturístico - Regional Santander
Johann Sebastián Terán Carvajal	Animador y productor multimedia	Centro Agroturístico - Regional Santander
Erika Daniela Manrique Rueda	Validadora y vinculadora de recursos educativos digitales	Centro Agroturístico - Regional Santander
Andrea Ardila Chaparro	Evaluadora para contenidos inclusivos y accesibles	Centro Agroturístico - Regional Santander