

Asesoría comercial

Síntesis: Propuesta comercial de un producto o servicio



Para entender las características de una propuesta comercial de un producto, es necesario tener presente varios conceptos importantes que permiten darle un valor adicional al producto y no necesariamente hacen parte de él, pero si lo complementan. Identificar los atributos de un producto hasta la creación de su portafolio; entender el proceso desde la estructura del surtido hasta su implantación en el mercado, el servicio al cliente y la negociación, hacen parte de las competencias que debe adquirir un asesor comercial en el ámbito de propuestas comerciales. El siguiente diagrama, menciona los conceptos y temas más relevantes, tratados en este componente:

