



A continuación, se presenta a manera de síntesis, un esquema que articula los elementos principales abordados en el desarrollo del componente formativo Ventas y comunicación, desde el proceso, herramientas, estrategias y técnicas asociadas a las ventas, se incluyen adicionalmente las transacciones comerciales, así como los conceptos que se derivan de esta temática, y finalmente los relacionados con la comunicación, tipos y medios, que de manera articulada con las ventas y las transacciones comerciales, se complementan en un proceso integral e indispensable en el retail.

