



El servicio al cliente es un valor agregado que se ofrece al consumidor que se interesa y/o compra el producto o servicio ofrecido por las empresas, en este componente se realiza un desglose detallado de las características, las ventajas y los conceptos importantes que tienen que ver con la atención y el servicio al cliente, competencia necesaria para un asesor comercial. En el siguiente diagrama se presenta una síntesis del contenido trabajado:

