

Operaciones comerciales en *retail*.

Síntesis: Atención al cliente en el *retail*.



Atender al cliente en el retail es crucial para el éxito de cualquier negocio. La experiencia del cliente puede influir directamente en la fidelización y en la reputación de la empresa. Por lo anterior es fundamental implementar estrategias, que mejoren la satisfacción del cliente y que fomenten la lealtad y, en última instancia, aumenten el éxito de la organización.

A continuación, se presenta el diagrama que representa el resumen de las temáticas que están desarrolladas en el componente formativo:

