



UNIVERSOS DE VESTUARIO

Gamas de mercado
Ocasiones de uso

“ Cuando se habla de determinantes o factores del ¿por qué? nos vestimos, el mercado no se queda atrás, la segmentación, gamas de mercados, categorización de productos frente a los escenarios de consumo van de la mano con la categorización de las prendas.

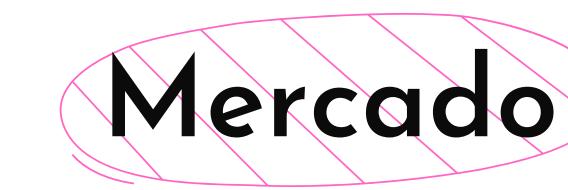
”

GAMA DE MERCADO

Conjunto de productos de un segmento de mercado que una empresa ofrece a sus consumidores.



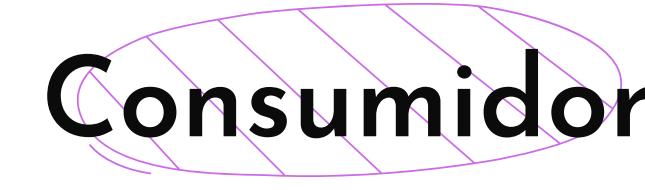
Cualquier serie de cosas que varía gradualmente.



Espacio físico o virtual en el que tienen lugar transacciones económicas.



Es una parte o algo que junto con otras se encuentra formando un todo.



Es un agente económico con una serie de necesidades.

En **Gamas de Mercado** para el **Sistema Moda** encontramos movimientos que se han ido adaptando a lo largo de la historia a través de las necesidades, evoluciones y revoluciones, cada una de las segmentaciones son movimientos transitorios algunos de ellos perdurando en el paso de los años.

Principales

Haute Couture
Pret a Porter
Fast fashion
Slow Fashion

Transitorias

Vegan Fashion
Ethical fashion
Eco Fashion
Circle fashion

Haute Couture

ALTA COSTURA

Prendas exclusivas a la medida del cliente.

Prendas hechas a medida, de forma artesanal.

Chambre de commerce et d'industrie de Paris

Chambre Syndicale de la Haute Couture



Pret a Porter

LISTO PARA LLEVAR

Prendas producidas en serie con patrones que se repiten.

Industrialización de la moda

No son personalizadas ni exclusivas

Ready to Wear



Fast Fashion

MODA RÁPIDA

Trasladar propuestas de grandes casas de diseño, pasarelas a sus tiendas para capturar alguna tendencia, lo más rápido posible.

producción de prendas en tiempos muy cortos a un bajo costo

Capsulas

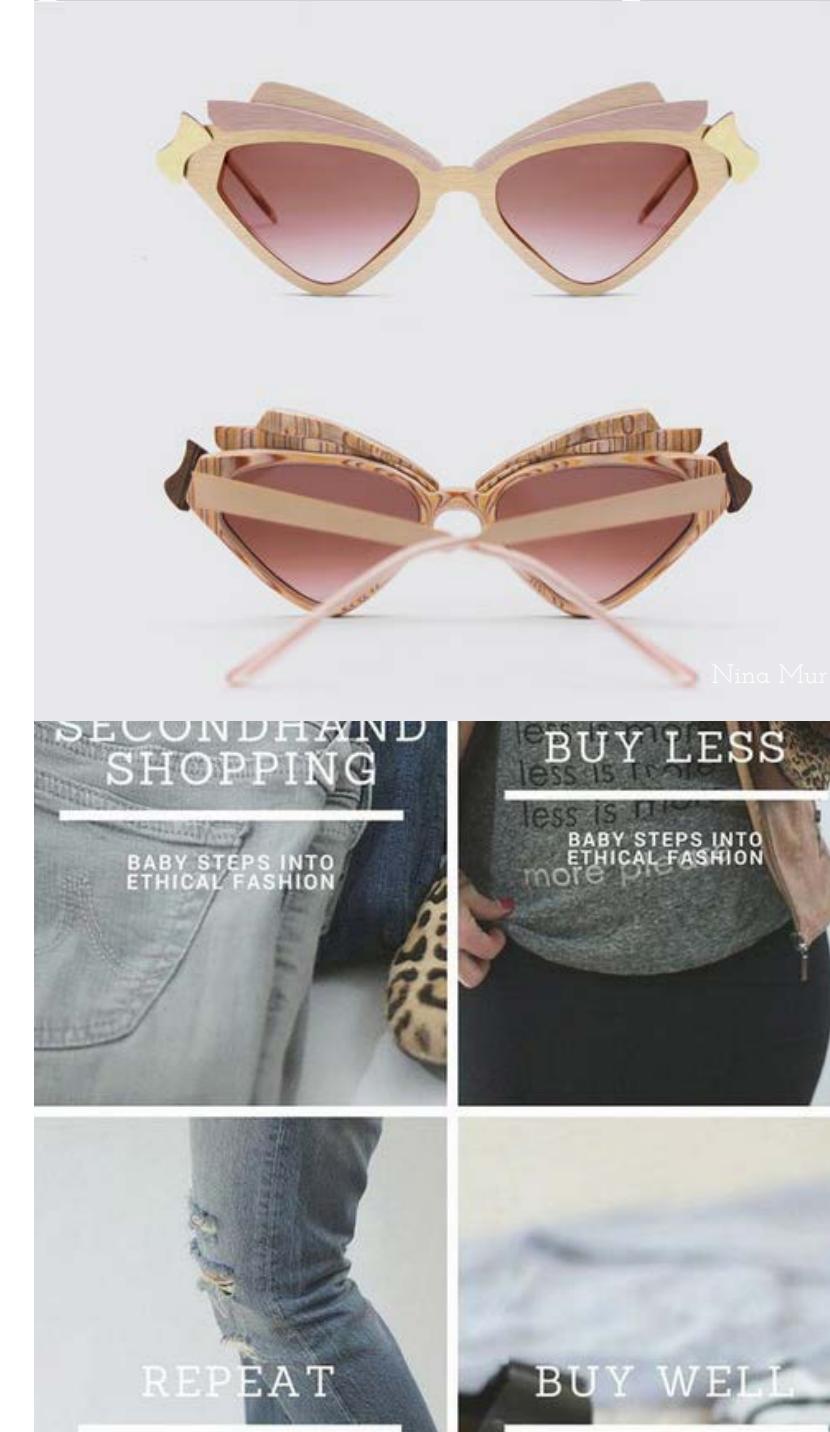


Slow Fashion

MODA LENTA

Filosofía de consumo responsable.

Concienciar sobre el impacto de las prendas de vestir en el medio ambiente, el agotamiento de recursos y la huella que está dejando la industria textil en la sociedad.



CIRCLE
FASHION
Moda Circular

VEGAN
FASHION
Moda Vegana

ETHICAL
FASHION
Moda Etica

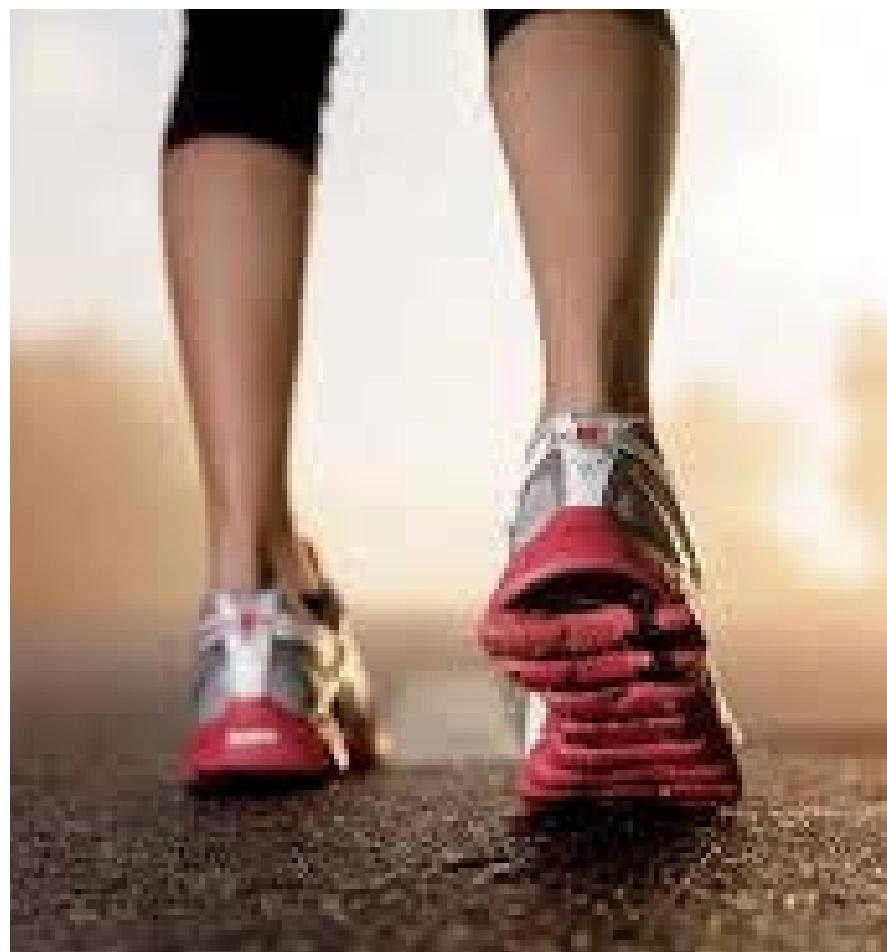
ECO
FASHION
Moda Ecologica

Universos de vestuario

Ocasiones de uso

Son **conceptos** que responden a la necesidad de establecer unas **categorías** bajo las cuales es posible **agrupar** productos indumentarios de acuerdo a unos parámetros de **afinidad** y **correlación**.

Están constituidos por **conjuntos de prendas de vestir y accesorios** con características similares que deben presentarse agrupados coherentemente bajo conceptos de moda y estar articulados según las necesidades específicas del consumidor o mercado objetivo de cada marca.



OCASIÓN DE USO

Se define como ocasión de uso, los diferentes escenarios que hacen parte de la cotidianidad del consumidor, es decir espacio o acción.

OCASIONES DE USO

Protocolario

Multi-Ocasión

Informal

Complementos



UNIVERSOS DE VESTUARIO

Gala
Formal

Casual

Kakiwear
Jeanswear
Sportswear
Active wear
Leisurewear

Swimwear
Beachwear
Sleepwear
Underwear

Protocolario

**Multi-
Ocasión**

Informal

Complementos

**Gala
Formal**

Casual

**Kakiwear
Jeanswear
Sportswear
Active wear
Leisurewear**

**Swimwear
Beachwear
Sleepwear
Underwear**

Protocolario

GALA

Ligados a tradiciones culturales y monárquicas, para eventos y celebraciones protocolarias en los altos rangos sociales.

Jerárquico
Distintivo
Diferenciador



Protocolario

FORMAL

Surge al momento de la aparición de la Alta Costura y la necesidad de diferenciar rangos sociales y laborales.

Autocrático

Jerárquico

Distintivo

Diferenciador

Se usa en múltiples actividades como:
ceremonias, mundo laboral y corporativo,
eventos sociales



Multi-Ocasión

CASUAL

Nace en los 60's.

La participación femenina en el mundo, permitió la incursión de nuevas estéticas dinamizando la moda ejecutiva de la época.

Democrático
Versátil
Flexible
Interactivo
Citadino



Informal

KAKIWEAR

Nace en los 80's.

Cuando los llamados YUPI proponen asistir a su entorno laboral de una manera menos formal y rígida en los viernes o actividades menos exigentes.

Dinámico - Versátil - Funcional - Socio-Flexible - Socio-Confortable

Se usa en múltiples actividades del día a día como:

Vida universitaria, actividades laborales informales, tiempo libre



Informal

JEANSWEAR

Nace en lo más profundo de la cultura americana, primero con los mineros y vaqueros. En la década de los 50's se propone para uso cotidiano, de carácter rebelde. En los 80's se convierte en una prenda de ambos sexos..

Dinámico

Versátil

Funcional

Socio-Flexible

Socio-Confortable



Informal

SPORTSWEAR

Aparece en los 70 principalmente influenciado por los juegos olímpicos y por la creciente práctica de los deportes.

Tecnológico

Multi-Funcional

Confortable

Apariencia deportiva



Informal

ACTIVEWEAR

Ropa para hacer ejercicio de exigencia física no tradicionales. Cada vez más importante debido a la necesidad de hombres y mujeres por conservar su salud física y mental.

**Tecnológico
Confortable
Segunda piel**



Informal

LEISUREWEAR

Nuevo concepto que surge en el año 2000,
parte del estilo Freelance

Relajado

Confortable

Cómodo

Descanso

Ropa que incluye desde la ropa de dormir
hasta aquella diseñada para estar en casa



Complementos

SWIM-BEACHWEAR

Más que un universo se constituye en una ocasión de uso, sin embargo ha dejado de lado las prendas para nadar y complementa el estilo con otros artículos logrando un look de descanso y diversión.

Aire Libre

Playa

Deportes

Recreación



Complementos

SLEEPWEAR

Ropa para dormir, para uso en horas de descanso dentro del hogar.

Descanso
Comodidad



Complementos

UNDERWEAR

Ropa por debajo de, ropa interior,
lingerie

Comodidad



“

Todas las marcas tienen una categorización de producto, la cuál en gran parte se basa por las ocasiones de uso y los universos de vestuario, esto permite tener una mejor segmentación dependiendo de las necesidades del consumidor

”



Bibliografía

- Fashion Snoops, Sistema de Bibliotecas SENA:
<https://www-fashionsnoops-com.bdigital.sena.edu.co/Default.aspx>
- Fédération de la haute couture et de la mode:
<https://fhcm.paris/en/the-federation/>

