El modisto, la moda y el cliente

Síntesis.



Todas las personas son consumidoras de prendas de vestir, y dependiendo de sus necesidades y requerimientos escogen una prenda u otra, en este componente se detallan las características que pueden adquirir las prendas y diferentes procedimientos para cambiar el aspecto. El siguiente diagrama presenta los conceptos y temas más importantes trabajados dentro del componente.

El modisto, la moda y el cliente Fundamentos de moda Esquemas de color **Tendencias** Tipologías de prendas **Procesos textiles** Sistema moda Los textiles Aprestos Se sigue el siguiente proceso: Gamas de mercado Macrotendencia Fibras textiles en el sistema moda Acabados Determinar las tipologías Clasificación Metatendencias Clasificación Limpieza Factores que influyen de las fibras en la moda Microtendencias Definir el tipo de silueta de la prenda Diseño y color Difusión Universos Fibras naturales de vestuario Textura de tendencias Visualizar las partes de las prendas por separado Fibras químicas Desempeño Clasificación de universos Hilos e hilatura de vestuario Realizar cuadro metamórfico de prendas Tejidos Ocasiones de uso Perfiles de consumidor Cliente o consumidor