|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA RELACIONAR TÉRMINOS | | | | | |
| Generalidades de la actividad:   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segunda persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70% de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber seis opciones de elementos a arrastrar y soltar y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el responsive web. | | | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo:* ***El modisto, la moda y el cliente***  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable), y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *De acuerdo al enunciado planteado en la columna izquierda, arrastre cada término al lugar que considere correcto de la columna derecha.* | | |
| Nombre de la actividad | | | *¿Qué tanto aprendiste sobre el modisto, la moda y el cliente?* | | |
| Objetivo de la actividad | | | *Con esta actividad, los aprendices podrán reafirmar su conocimiento en cuanto a los conceptos trabajados en este componente.* | | |
| OPCIONES | | | | | |
| Enunciado | | | | **Términos** | |
| No. | **Opción** | | | **No. Rta.** | **Opción** |
| 1 | *Prendas exclusivas hechas a la medida del cliente, de manera artesanal y con un estricto proceso de calidad* | | | **1** | *Alta costura* |
| 2 | *Prendas que se producen para las masas a precios muy bajos y para las que se utilizan materiales de baja calidad.* | | | **2** | *Fast Fashion* |
| 3 | *Aquella persona o entidad que compra bienes y servicios que son requeridos a partir de necesidades específica* | | | **3** | *Cliente o consumidor* |
| 4 | *Tendencias donde se involucran muchas áreas, sistemas productivos y aspectos emocionales que no solo toca a un país, sino que hace mover al mundo entero* | | | **4** | *Macrotendencias* |
| 5 | *Efectos que se consiguen a partir de productos o bases químicas aplicadas al textil, logrando aspectos como rigidez, estabilidad, tactosidad, antifluido, peso del textil.* | | | **5** | *Aprestos* |
| 6 | *Efectos que se logran con la aplicabilidad de procesos físicos, mecánicos, entre ellos calor, presión, humedad, a manera de ejemplo, aquí se encuentran los plisados.* | | | **6** | *Acabados* |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | | | |
| Mensaje cuando supera el 70% de respuestas correctas | | *Campo para editar máximo 20 palabras. Ej:*  *¡Excelente! Te felicito, has superado la actividad*  *Ha tenido algunas respuestas incorrectas ¡debe estudiar más* | | | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70% | | *Campo para editar máximo 20 palabras.*  *Te recomendamos volver a revisar el componente formativo e intentar nuevamente la actividad didáctica* | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Revisión de Estilo** |  |  |
| **Revisión Asesor metodológico** |  |  |