|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA RELACIONAR TÉRMINOS | | | | | |
| Generalidades de la actividad:   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segunda persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70% de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber seis opciones de elementos a arrastrar y soltar y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el responsive web. | | | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo:* Gestión estratégica de proyectos: de la planeación a la competitividad.  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable), y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *De acuerdo al enunciado planteado en la columna izquierda, arrastre cada término al lugar que considere correcto de la columna derecha.* | | |
| Nombre de la actividad | | | *Gestión estratégica de proyectos* | | |
| Objetivo de la actividad | | | *Fortalecer conocimientos asociados al proceso de gestión de proyectos.* | | |
| OPCIONES | | | | | |
| Enunciado | | | | **Términos** | |
| No. | **Opción** | | | **No. Rta.** | **Opción** |
| 1 | Proceso planificado con el objetivo de satisfacer una necesidad o resolver un problema. | | | **1** | Proyecto productivo |
| 2 | Definición clara de la razón de ser de una empresa y su actividad principal. | | | **2** | Misión |
| 3 | Empresas que compiten en el mismo mercado ofreciendo productos o servicios similares. | | | **3** | Competencia |
| 4 | Obstáculos que enfrentan las nuevas empresas al ingresar a un mercado. | | | **4** | Barreras de entrada |
| 5 | Un proceso que permite a la empresa formular un plan para alcanzar sus objetivos considerando el entorno interno y externo. | | | **5** | Planeación estratégica |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | | | |
| Mensaje cuando supera el 70% de respuestas correctas | | *¡Excelente! Ha superado la actividad.* | | | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70% | | *Le recomendamos volver a revisar el componente formativo e intentar nuevamente la actividad didáctica.* | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Evaluador para contenidos inclusivos y accesibles** | **Diana Lizeth Lozada Díaz** | **Septiembre 2024** |
| **Responsable línea de producción Santander** | **Claudia Johanna Gómez Pérez** | **Septiembre 2024** |