

Ajuste de prendas de vestir femeninas

Síntesis: El cliente y la estructura corporal femenina.



A continuación, se presenta el organigrama que resume los componentes clave relacionados con el cliente y la estructura corporal femenina. Este se divide en tres bloques temáticos: el primero aborda aspectos del cliente, como los tipos, técnicas de atención, comunicación y registro de información; el segundo se centra en la tipología de prendas femeninas, incluyendo los universos del vestuario, los tipos de ajuste, los textiles y su aprovechamiento; y el tercero describe la estructura corporal femenina, considerando parámetros antropométricos, tipos de siluetas, análisis y clasificación de medidas, análisis ergonómico, variaciones corporales y la medición y señalización de la prenda.

