



La identificación de nichos de mercado es una parte fundamental de una buena asesoría comercial, además de comprender al cliente, sus necesidades y deseos, en este componente se trabaja acerca de técnicas de recolección de información acerca de los diferentes tipos de mercados y cómo dicha información para beneficio de las empresas. En el siguiente cuadro se presenta un diagrama con los conceptos y temas tratados dentro de este componente:

