

Operaciones comerciales en *Retail*

Síntesis: Manejo de inventarios en el *Retail*



El manejo de inventarios en el retail implica una serie de procesos integrados que abarcan desde la logística y clasificación de inventarios en el punto de venta hasta la toma física y digital de estos. Se utilizan herramientas tecnológicas como códigos de barras y software especializado para garantizar una gestión eficiente. Además, se presta atención a la naturaleza y atributos de los productos, asegurando una rotación adecuada y una gestión óptima del stock. Finalmente, se incluyen procesos para gestionar devoluciones, identificando averías y realizando los reportes correspondientes para mantener un control riguroso y actualizado del inventario.

