

Creación de experiencia turística

Síntesis: Conexiones turísticas – tejiendo experiencias



El turismo, como fenómeno social, responde a la necesidad humana de descanso, ocio, descubrimiento y contacto con nuevas culturas y entornos. Las personas viajan en busca de experiencias significativas, motivadas por el deseo de conocer nuevos destinos, disfrutar de paisajes únicos y acceder a los diversos servicios turísticos que ofrece cada lugar, según sus intereses y expectativas.

El mapa conceptual titulado “Conexiones turísticas – tejiendo experiencias” organiza los contenidos clave del sector turístico en cuatro ejes: la normativa de formalización, que incluye al usuario del turismo; los servicios turísticos, con sus características y tipologías; el mercado del turismo, representado por la cadena de valor; y las tendencias del sector, que proyectan el futuro del turismo y del mercado turístico. Esta estructura permite comprender de manera integral cómo se conectan los distintos elementos que conforman la experiencia turística.

