

Integración de servicios en la ruta turística

Claves para entender al turista



Un turista elige un destino motivado por los atractivos, actividades y servicios que este ofrece. Por ello, resulta esencial identificar las motivaciones de viaje con el fin de determinar el tipo de destino que desea visitar y orientar la planificación turística hacia experiencias que respondan a sus intereses.

En el siguiente mapa conceptual se presentan, en primer lugar, los métodos de investigación y las técnicas de comunicación empleadas para conocer las motivaciones de los turistas y establecer una relación efectiva con los distintos actores del destino. En segundo lugar, se aborda el componente de la base de datos, sus tipos y las técnicas de manipulación, que permiten estructurar y organizar la información recolectada de manera ordenada y útil.

Por último, se destacan las motivaciones de viaje y el perfil del turista, aspectos fundamentales para comprender los intereses, comportamientos y preferencias de los viajeros. Estos elementos facilitan el diseño de experiencias personalizadas y contribuyen al desarrollo de destinos turísticos competitivos y sostenibles.

