

Desarrollar procesos de comunicación oral y escritos en forma eficaz y efectiva, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.

Síntesis: Argumentación



La argumentación es un proceso comunicativo mediante el cual una persona expone razones con el objetivo de defender una idea, refutar una postura contraria o persuadir a una audiencia. Este proceso es esencial en ámbitos como la educación, la política, el derecho y la vida cotidiana, ya que permite estructurar el pensamiento crítico y fomentar el diálogo racional.

Toda argumentación parte de una tesis, que es la idea principal que se desea sostener. Para respaldarla, se utilizan argumentos fundamentados en premisas y evidencias, que pueden ser datos, ejemplos, estadísticas o experiencias. Además, pueden aparecer contraargumentos, que plantean puntos de vista opuestos, y refutaciones, que buscan desmontarlos para reforzar la postura inicial.

El uso adecuado de la lógica y la retórica permite construir argumentos sólidos y convincentes, evitando falacias, que son errores de razonamiento que pueden parecer válidos, pero carecen de fundamento. La efectividad de una argumentación también depende del conocimiento del contexto y del tipo de audiencia a la que se dirige, así como del propósito comunicativo, que puede ser informar, convencer o persuadir.

En resumen, la argumentación no solo es una herramienta clave para el intercambio de ideas, sino también una vía para el entendimiento mutuo y la construcción del conocimiento colectivo.

