

Implementación de herramientas de inteligencia artificial en la optimización de la productividad

Síntesis: Inteligencia artificial generativa y predictiva



La Inteligencia Artificial (IA) es un campo de la informática que busca que las máquinas imiten funciones humanas como aprender, razonar, comunicarse y tomar decisiones. En este contexto, los prompts son instrucciones o preguntas que guían la generación de respuestas y su efectividad depende de la claridad, el contexto, la simplicidad, la directividad, la flexibilidad y el uso de ejemplos. Existen distintos tipos de prompts (informativos, creativos, analíticos y reflexivos) y su correcta formulación requiere evitar ambigüedades, dividir tareas complejas en pasos simples, usar ejemplos claros y adaptar el lenguaje a la audiencia. Por otra parte, se diferencian dos grandes tipos de IA: la predictiva, que analiza datos históricos para anticipar eventos y apoyar la toma de decisiones, con aplicaciones en salud, educación, comercio e industria; y la generativa, que crea contenido nuevo como textos, imágenes, música o código, usada en arte, medicina, entretenimiento y desarrollo de software, pero que implica riesgos de plagio o desinformación. Ambas se complementan al combinar la capacidad de anticipar con la de crear, potenciando la innovación y transformando la interacción digital.

