**GUION INTRODUCCIÓN COMPONENTE FORMATIVO 02**

Título del video:**El arte de planificar.**

**Escena 1**

**Bienvenidos al curso “El arte de planificar”.** La **integración de servicios turísticos** constituye una estrategia fundamental para articular la **oferta integral** de un destino. Su propósito es conectar de manera **sinérgica** los servicios de **alojamiento**, **gastronomía**, **transporte**, **actividades recreativas** y **servicios autóctonos**, generando una **experiencia continua** y **enriquecedora** que refleje la **identidad** y los **valores culturales** de la región.

**Escena 2**

La **ruta turística** funciona como un hilo conductor que integra todos los **servicios** del destino. Esta conexión asegura **coherencia** en la experiencia del visitante, optimiza la **planificación del recorrido** y fortalece la **competitividad turística** mediante una estructura bien organizada y sostenible.

**Escena 3**

Cada **servicio incorporado** a la ruta aporta al fortalecimiento de la **narrativa del destino** y al **aprendizaje significativo** del turista. Una **integración adecuada** crea **experiencias auténticas** que transmiten la **esencia cultural** y promueven un **contacto real** con la comunidad local.

**Escena 4**

La **cooperación entre actores locales** impulsa la **sostenibilidad económica y ambiental**, fomenta la **participación comunitaria** y consolida la **identidad territorial**. Esta sinergia transforma la ruta turística en un instrumento de **desarrollo responsable**.

**Escena 5**

Esta guía ofrece los **procedimientos esenciales** para una **integración efectiva de servicios**, orientada a la **planificación estratégica**, la **calidad turística** y el **desarrollo sostenible** del destino, garantizando experiencias **auténticas**, **coherentes** y **memorables** para cada visitante.

TOTAL PALABRAS: 232