

Emplear elementos de cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con los contextos productivos, social y personal.

Síntesis: Entendiendo la empresa



Emprender con éxito exige comprender y aplicar elementos clave como el plan de negocios, la estructura organizacional, los componentes estratégicos y el *marketing*. Un plan de negocios sólido orienta decisiones, reduce riesgos y evalúa la viabilidad del proyecto. La empresa moderna debe ser flexible, ética, sostenible y capaz de adaptarse a cambios del entorno, definir misión, visión, objetivos, estrategias que fortalezcan la identidad, proyección empresarial y finalmente el marketing permite conectar con el mercado mediante análisis, segmentación, posicionamiento y estrategias comerciales que impulsan el crecimiento y la competitividad.

