## Operaciones comerciales en retail

Síntesis: Ventas en el formato comercial



La presente síntesis organiza los elementos clave que estructuran las ventas en el formato comercial, cada sección aborda aspectos relevantes como la promoción, el portafolio de productos, y la omnicanalidad, proporcionando un marco integral para entender las estrategias comerciales y las herramientas que potencian la interacción con los consumidores en distintos escenarios.

