



Síntesis

La correcta exhibición de productos en un punto de venta es vital para el éxito comercial, ya que afecta la decisión de compra del cliente. Una organización estratégica y una presentación eficaz no solo optimizan el espacio, sino que también mejoran la experiencia de compra y pueden incrementar las ventas. Una planificación adecuada en la disposición del surtido es clave para captar la atención del consumidor y facilitar su búsqueda de productos. A continuación, se presenta la temática relacionada con el componente:

