|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA RELACIONAR TÉRMINOS | | | | | |
| Generalidades de la actividad:   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segunda persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70% de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber seis opciones de elementos a arrastrar y soltar y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el responsive web. | | | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | | Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo: Destrezas en el punto de pago  Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable), y puede realizarse todas las veces que se desee.  De acuerdo al enunciado planteado en la columna izquierda, arrastre cada término al lugar que considere correcto de la columna derecha. | | |
| Nombre de la actividad | | | Destrezas en el punto de pago | | |
| Objetivo de la actividad | | | Fortalecer los conceptos de Destrezas en el punto de pago, como complemento para su formación académica. | | |
| OPCIONES | | | | | |
| Enunciado | | | | **Términos** | |
| No. | **Opción** | | | **No. Rta.** | **Opción** |
| 1 | Es el que tiene contacto directo con el producto, además de contener el producto permite su consumo. | | | **1** | El envase primario |
| 2 | Es cualquier recipiente o envoltura que contiene dos o más productos destinados para la venta al cliente, casi siempre su precio es levemente inferior. | | | **2** | Envase múltiple |
| 3 | La resistencia de este envase es menor al envase rígido, también se puede ubicar en estibas, entre ellos están los envases de plástico. | | | **3** | Envase semirrígido |
| 4 | Se utiliza en productos de la misma línea, con el objetivo de facilitar la publicidad de la marca. | | | **4** | Envases de líneas de productos o por familias |
| 5 | Se elabora con el sentido de que sirva para diversos fines, se puede utilizar una vez se ha sacado de su envase o se ha consumido. | | | **5** | Envases de uso posterior |
| 6 | Este envase cumple con las funciones para las cuales fue elaborado y también sirve como promoción, esta función se hace con el fin de provocar al consumidor para su consumo. | | | **6** | Envases promocionales |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | | | |
| Mensaje cuando supera el 70% de respuestas correctas | | *Campo para editar máximo 20 palabras. Ej:*  *¡Excelente! Te felicito, has superado la actividad*  *Ha tenido algunas respuestas incorrectas ¡debe estudiar más* | | | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70% | | *Campo para editar máximo 20 palabras.*  *Te recomendamos volver a revisar el componente formativo e intentar nuevamente la actividad didáctica* | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Revisión de Estilo** |  |  |
| **Revisión Asesor metodológico** |  |  |