



TENDENCIAS DE MODA

¿Qué es?

Las Tendencias buscan entender que está pasando en el contexto mundial.

"Tendencia" significa desarrollarse o cambiar en una dirección general.

Es la predicción del estado de ánimo, comportamientos y hábitos del consumidor.



¿Quienes?

Un grupo de personas dedicadas a ser cazadores de tendencias los llamados "coolhunter" detectar y predecir las novedades que vendrán en los campos de la moda y el consumo.



Características

DE LAS TENDENCIAS



RITMO

Forma en la que sucede y se alternan una serie de dinámicas, conceptos y sentires que componen la tendencia.

INFORMACIÓN

Toda la variedad de información que puedan complementar el concepto de la tendencia.

DIVERSIFICACIÓN

Diferentes variables en donde se puede manifestarse la tendencia, sus conceptos, y historias.

TECNOLOGÍA

Medios por los cuales se revela la información y su implementación.

¿Cómo identificar una tendencia?

METATENDENCIAS



“Una metatendencia significa un cambio multidimensional, por oposición a un cambio lineal o secuencial. Son los cambios substanciales en nuestra estructura socioeconómica.”

Blink Design – Laura Novik

Son las tendencias donde se involucran muchas áreas, sistemas productivos y aspectos emocionales.

MACROTENDENCIAS



Son las que dan origen a las llamadas “modas pasajeras”, cambian cada temporada, revolucionan el mercado, abren un abanico de posibilidades y promueven el consumo.

MICROTENDENCIAS

¿Quienes estudian las tendencias?

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

PREMIÈREViSION
PARIS

**fashion
trendsetter**

**FASHION
SNOOPS**

WGSN 

**Peclers
Paris**

WGSN

Click en los logos para ver el sitio web.

“

LA CLAVE ES:

Identifiquemos los principales factores que afectan el pronóstico de la tendencias.

Estaciones

Las tendencias se basan en las estaciones de primavera (spring), verano (Summer), otoño (Autumn) e invierno (Winter)



FW 21/22 | PERSIST | MAIN

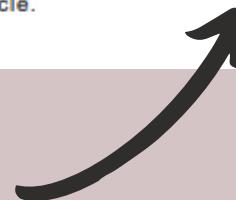
FASHION SNOOPS



In Persist, we realize we are collectively stronger when we embrace our differences and come together as a people. There is no hierarchy of ancestry and we finally take the time to listen to our diverse neighbors, make reparations and understand that their heritage is our heritage. We awake, eager to learn about ancient symbols and traditions and how we can leverage them to progress modern society. A cultural remix of sorts, Persist is an all-inclusive vision composed of heritage patterns, tribal motifs and regal jacquards. Textural layers illustrate a new global tapestry on a range of garments from tailored jackets to knitwear.

Intension is executed with respect and empathy as design comes full circle.

Contexto



MoodBoard

FASHION SNOOPS



FW 21/22 | PERSIST | MOOD

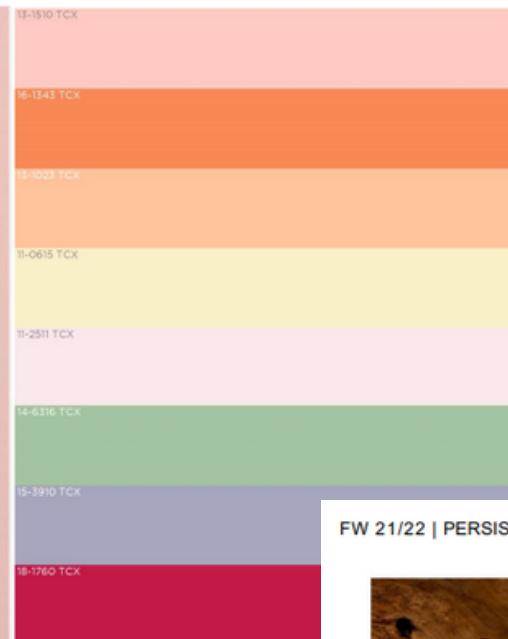
FASHION SNOOPS



SS 21 | PRIV♦ | COLOR



FASHION SNOOPS



FW 21/22 | PERSIST | Persist



Paleta de color

FASHION SNOOPS





INSPIRED BY:
Reparations / Ancient Symbols /
New Heritage / Ancestry / Cultural
Tapestry / Traditions

MARKET
Womens / Young Contemporary

DELIVERY
Pre-Fall / Fall / Winter

PRODUCT
Prints and patterns are leveraged on
items from maxi dresses to tailored
blazers, while knitwear feels like
home. Mixed media patchwork and
long fringe update looks.

MACRO TRENDS



MATERIALS



Metallic Jacquard

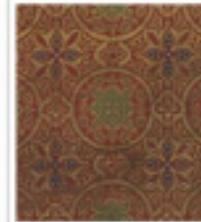


Heavy Wool Coating



Geometric Intarsia Knit

PATTERN + GRAPHICS



Rich Medallions



Kilim Heritage



Tonal Damask



Long Fringe



Ruching



Mixed Media



Fringe Skirt



Overcoat



Patterned Blazer

Style Guide



DESIGN DETAILS



Bra Top

KEY ITEMS

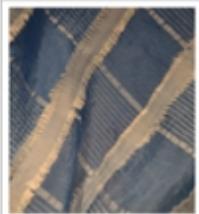


Shirt Dress

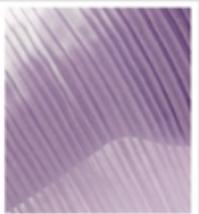


Puff Sleeve Top

MATERIALS



Patchwork Denim
Chambray



Pleated Sheer Chiffon



Vintage Cotton
Eyelet

PATTERN + GRAPHICS



Gingham Kinship



Folkloric Charm



Heirloom Bliss



INSPIRED BY:

Midsommar / Ceremonial /
Mountains / Heirloom / Decorative /
Kinship

MARKET

Womens / Young Contemporary /
Dresses

DELIVERY

Pre-Spring / Spring / Summer

PRODUCT

Centered around feminine dresses,
maxi shapes and puff sleeves are
essential. Rompers and bra tops
add a youthful sense of play.

MACRO TRENDS



HUMAN LEVEL



BETTERMENT

FASHION

SNOOPS



Bibliografía

- Fashion Snoops, Sistema de Bibliotecas SENA:
<https://www-fashionsnoops-com.bdigital.sena.edu.co/Default.aspx>
- Castellanos Domínguez, Oscar Fernando, Fúqueme Montañez, Aida Mayerly, and Ramírez Martínez, Diana Cristina. Análisis De Tendencias : De La Información Hacia La Innovación. Bogotá: Universidad Nacional De Colombia, 2011. Print. - Sistema de Bibliotecas SENA:
https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/lj5choe/sena_aleph000007947

