

A woman with long brown hair tied in a ponytail, wearing glasses, a white long-sleeved shirt, and light blue trousers, is pointing with a yellow pen at a flipchart. The flipchart displays a line graph with an upward arrow, a bar chart, a pie chart with a 30% section highlighted, and a technical drawing of a building. In the bottom left, a hand holds a white mug. In the bottom right, a hand holds a black coffee cup. The background shows a modern office with large windows.

Cátedra virtual de pensamiento empresarial - Módulo II: gestionando el proyecto de la empresa.

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
Nivel de formación: Complementaria

01 Presentación

Bienvenido al programa Cátedra virtual de pensamiento empresarial - Módulo II: gestionando el proyecto de la empresa.

En este programa de formación, aprenderá a operar herramientas informáticas y digitales de acuerdo con protocolos y manuales técnicos.

Este programa le brinda elementos conceptuales y herramientas que le permitirán desarrollar y fortalecer habilidades en la era digital, para que pueda adaptarse a las necesidades de las empresas y la sociedad, que son parte de las competencias propuestas por la industria 4.0, además de ser un aporte que propicie el desarrollo y fortalecimiento de posibles emprendimientos sostenibles.

Este programa tendrá una duración de 40 horas y se impartirá en modalidad 100 % virtual. Para acceder, debe contar con un computador o tableta con acceso a Internet.

¡Súmese a esta propuesta de formación y haga parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!

Inscríbete en www.senasofiaplus.edu.co



Código
11220004



Horas
40



Modalidad
Virtual



02 Justificación del programa

A medida que avanza la globalización, se fortalece el emprendimiento y con este el empresarismo. Sin embargo, existe una tendencia que indica que, así como se establecen empresas, aproximadamente en tres años de constituidas, estas desaparecen. Esa situación indica que la toma de decisiones gerenciales carece de lineamientos que respondan a estrategias consolidadas mediante un plan estratégico, el cual, a su vez, se soporta en los resultados de un diagnóstico.

Es así que, para emprender es necesario, además del ímpetu y la idea, contar con bases metodológicas y de conocimientos encaminados a saber dirigir la empresa utilizando como herramienta, estrategias gerenciales idóneas, cuyos planes de acción garanticen la permanencia y sostenibilidad de la empresa en el mercado.

Como respuesta al anterior planteamiento, el Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, oferta el programa de formación Cátedra Virtual de Pensamiento Empresarial Módulo II: Gestionando el Proyecto de la Empresa, el cual brinda a los emprendedores y empresarios, los conocimientos y la metodología para que formulen sus proyectos en función de los requerimientos propios de la planeación estratégica de su empresa y evalúen los resultados según estudios establecidos para toma de decisiones asertivas.

Así, el presente programa de formación ofrece a los profesionales, tecnólogos, técnicos y personas en general, los conocimientos y las herramientas básicas para la consolidación de proyectos en función de la planeación estratégica de la organización. De dicha forma, el SENA se compromete con la formación de los ciudadanos, el desarrollo de sus competencias laborales, y el bienestar y transformación de la sociedad.

El SENA es la única institución educativa que ofrece el programa con todos los elementos de formación profesional, social, tecnológica y cultural a través de metodologías de aprendizaje innovadoras y acceso a tecnologías de última generación, estructurado sobre métodos más que contenidos. Lo anterior, con el fin de potenciar la formación de ciudadanos librepensadores, con capacidad crítica, solidarios y emprendedores, que lo acreditan y lo hacen pertinente y coherente con su misión, innovando permanentemente de acuerdo con las tendencias, cambios tecnológicos, necesidades del sector empresarial y de los trabajadores con el propósito de impactar positivamente en la productividad, la competitividad, la equidad y el desarrollo del país.

03 Competencias a desarrollar

291101053 - Coordinar proyectos de acuerdo con los planes y programas establecidos por la empresa.

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, chats, procesadores de texto, hojas de cálculo, **software** para presentaciones, Internet, navegadores y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual. Además, aspirar o desempeñarse en un ambiente productivo o comercial.

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes virtuales de aprendizaje, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.