



ETICA EN LO PERSONAL Y LABORAL

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
Nivel de formación: **Complementaria**

01 Presentación

Estudia Ética en lo personal y laboral y desarrolla competencias para interactuar de manera ética con clientes, compañeros y el entorno laboral. Este programa te permitirá profundizar en los principios del comportamiento humano, fortalecer tus relaciones interpersonales, abordar dilemas éticos y reforzar valores profesionales. Además, fomentará una reflexión sobre la ética aplicada en diversos contextos, contribuyendo a una gestión laboral responsable y alineada con los valores organizacionales.

Este curso tendrá una duración de 40 horas y modalidad 100% virtual, este programa está diseñado para impulsar una práctica profesional basada en principios éticos sólidos, promoviendo una interacción laboral transparente y sostenible. Para inscribirte, debes contar con un computador o tablet con acceso a internet.

¡Súmate a esta propuesta de formación y forma parte de los miles de colombianos que construyen un cambio fundamentado en la ética y los valores organizacionales!

Inscríbete en www.senasofiaplus.edu.co



Código
51250002



Horas
40



Modalidad
Virtual



02 Justificación del programa

La ética es un elemento fundamental en el desarrollo del hombre y de la sociedad. A medida que el mundo avanza en el desarrollo tecnológico, en la conciencia de los derechos humanos y humanitarios, en los procesos de calidad en la elaboración de productos y dar servicios, en la selección de personas de acuerdo a perfiles precisos, en la investigación, en la convivencia, en la relación del hombre consigo mismo, en la búsqueda del sentido de la vida, en la solución de problemas humanos, en toma de decisiones, en el cuidado y exigencias de un medio ambiente sano para todos, en el uso de recursos humanos y naturales renovables y no renovables, en el trato a la naturaleza y en la urgencia de un mejoramiento de la calidad de vida del ser humano, es necesario la conciencia sobre la utilidad y necesidad de la ética y su aplicación en toda acción humana donde este en juego la dignidad de la persona. Las empresas hoy requieren ser éticas en su desenvolvimiento organizacional al interior y exterior, de allí que demanden personas éticas y relaciones éticas en sus relaciones comerciales. Hoy a pesar de la conciencia de los derechos y deberes, se ve mucha injusticia, mucha falta de equidad, mucha carencia de valores y sensibilidad social y humana en muchas personas sobre todo en las que ejercen liderazgo sobre los grupos humanos. Por eso, es considerada la persona como el centro de todo proceso humano y organizacional, por tanto, empresarial. Buenos hombres, buenas empresas.

La corrupción, los malos manejos de dineros, la baja calidad de los productos y servicios, los conflictos laborales, la mala preparación ética de los empleados, funcionarios y empresarios son noticia diaria en los medios de comunicación y en los ambientes sociales. Esto es caldo de cultivo de los conflictos que enfrentan al hombre consigo mismo, con los demás, con la naturaleza y con la sociedad, lo que impide la paz y el desarrollo armónico personal, empresarial y social. Contratar y ser contratado implica la seguridad de que la persona contratada tiene principios y valores que garanticen a las empresas su interés de éxito empresarial. A partir de lo anterior, se presenta este diseño curricular que busca influir positivamente en la formación ética de empleados, empleadores y personas que buscan vincularse al aparato productivo, de manera que se conviertan en facilitadores y dinamizadores de las relaciones al interior de los ambientes laborales, aportando lo mejor de sí al sector productivo ya como empleados o empleadores. Este resultado generará mejores personas, mejores familias, mejores relaciones laborales y empresariales que permiten el desarrollo y crecimiento del bienestar de todos los miembros de la sociedad a partir de los valores y principios normalizadores del ejercicio de la vida humana. Un empleado y empleador con ética es un ser satisfecho que irradia la felicidad, la creatividad, la responsabilidad, el compromiso y la fidelidad a lo humano, a lo recto, a lo correcto y a lo excelente.

03 Competencias a desarrollar

260101042. Interactuar con clientes de acuerdo con sus necesidades y con las políticas y estrategias de servicio de la organización.

04 Perfil de ingreso

Este curso está abierto a personas que estén vinculadas o no al aparato productivo del país ya como empresarios, empleados, desempleados, buscadores de oportunidades laborales, y principalmente para personas que se estén preparando para tener su primer empleo en el sector productivo. Se requiere que la persona tenga buena voluntad, interés y un plan de vida que le oriente su proceso de desarrollo humano.

Además, el aprendiz AVA debe tener dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas Informáticas y de comunicación: correo electrónico, chats, Messenger, procesadores de texto, hojas de cálculo, software para presentaciones, Internet, navegadores y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual.

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.