



# Creación de experiencias turísticas

**Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA**  
Nivel de formación: **Complementaria**

## 01 Presentación

El turismo en Colombia ha consolidado su papel como motor de la economía, evidenciando una destacada recuperación tras la pandemia y un crecimiento sostenido en visitantes internacionales, vuelos y gasto turístico. Este dinamismo ha impulsado modalidades como el turismo de naturaleza, cultural y de bienestar, que han posicionado al país como un destino competitivo en América Latina.

En este contexto, la formación complementaria Creación de experiencia turística está orientada a fortalecer competencias técnicas y humanas para diseñar, gestionar y ofrecer experiencias diferenciadoras y sostenibles. El proceso formativo integra habilidades en servicio al cliente, diseño de itinerarios, narrativa turística y uso de herramientas digitales, junto con competencias blandas en comunicación, trabajo en equipo y orientación al servicio.

Esta formación permite preparar talento humano capaz de responder a los desafíos de un sector en expansión, aportando al desarrollo económico, social y cultural de las comunidades mediante experiencias turísticas de calidad.



**Código**  
62650004



**Horas**  
48



**Modalidad**  
Virtual



## 02 Justificación del programa

Colombia ha registrado un crecimiento exponencial del 70 % en el turismo en los últimos años, lo que indica una recuperación notable después de la pandemia. El país logró un record al recibir cerca de 6.7 millones de visitantes no residentes. Entre enero y noviembre del último año, se registró un crecimiento del 18,3 % en la llegada de pasajeros en vuelos internacionales que se distribuyeron en diferentes regiones del país para realizar diversas actividades turísticas.

Lo anterior redundó a que el gasto del turismo receptor aumentara un 13,8 % al pasar de 44.6 billones de pesos a 50.8 billones de pesos; mientras que el valor agregado alcanzó un crecimiento del 12,8 %, representando el 2.3 % de la economía nacional. Tomado de Comercio, Industria y Turismo (<https://www.mincit.gov.co/getattachment/estudios-economicos/estadisticas-e-informes/informes-de-turismo/2024/enero/oe-yv-turismo-enero-2024.pdf.aspx>).

El notable crecimiento del turismo en Colombia en los últimos tiempos ha impulsado diversas actividades y sectores. Entre las actividades turísticas con mayor crecimiento se encuentra el turismo de naturaleza y aventura, gracias a la rica biodiversidad, las actividades como el avistamiento de aves, el senderismo ecológico, el *rafting*, canotaje y las visitas a parques nacionales y reservas naturales han ganado popularidad entre turistas nacionales como extranjeros. Igualmente, el turismo cultural e histórico en Colombia ha crecido por el interés de conocer la historia, las tradiciones y el patrimonio cultural. El turismo de bienestar y salud es otro segmento que ha mostrado un avance constante y han posicionado a Colombia como un destino competitivo en América Latina para el turismo de bienestar.

En todas las actividades mencionadas, los prestadores de servicios turísticos buscan brindar calidad y excelencia a los turistas y excursionistas que visitan el destino, ofreciendo atención preferencial a cada uno de ellos; con calidad en el servicio, con trato amable, confiable y personal capacitado que logre la fidelización del turista; superando de esta forma los objetivos propuestos.

Por ello la formación complementaria Creación de experiencia turística, ofrece un perfil de desempeño basado en habilidades técnicas en servicio al turista, conocimiento del destino, práctica de sostenibilidad, identificación de atractivos turísticos, diseño de itinerario, entre otros; fortaleciendo habilidades de comunicación, relaciones interpersonales y orientación al servicio.

De igual manera el programa formará personas calificadas y cualificadas en valores y principios orientados para atender de forma integral los requerimientos operativos de un sector altamente competitivo y en crecimiento.

## 03 Competencias a desarrollar

260201089. Diseñar recorridos turísticos de acuerdo con tipo de servicio y normativa técnica.

## 04 Perfil de ingreso

Cumplir con el trámite de registro y matrícula establecido por la institución.

Contar con las herramientas de cómputo e internet necesarias para el desarrollo del proceso formativo.

Contar con habilidades lectoescrituras y de manejo de herramientas informáticas y de comunicación acordes con el programa de formación.

## 05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de los procesos formativos en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.