



# **Selección de proveedores de servicios farmacéuticos**

**Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA**  
Nivel de formación: **Complementaria**

## 01 Presentación

Seleccionar adecuadamente proveedores en los servicios farmacéuticos es esencial para asegurar la calidad, seguridad y disponibilidad de los productos entregados al usuario final. Esta formación está orientada a fortalecer competencias clave en la aplicación de criterios estratégicos, normativos y comerciales para la evaluación y selección de proveedores de productos farmacéuticos.

Durante el desarrollo del programa, los participantes comprenderán la importancia de los marcos legales, los estándares de calidad y las dinámicas del mercado, con el fin de tomar decisiones informadas que contribuyan a la eficiencia operativa y a una atención al cliente segura y efectiva.

A través de actividades prácticas, los aprendices aprenderán a identificar y aplicar criterios de evaluación según el tipo de producto, la normativa vigente y las condiciones comerciales y de cumplimiento. Con estas herramientas, podrán aportar valor en los procesos de contratación, compras y auditoría, apoyando así la mejora continua del sistema de salud y el bienestar de la población.



**Código**  
32170000



**Horas**  
48



**Modalidad**  
Virtual



## 02 Justificación del programa

La adecuada selección de proveedores en los servicios farmacéuticos es un factor crítico para garantizar la calidad, seguridad y disponibilidad de los productos que llegan al usuario final. Este curso busca fortalecer las competencias de los aprendices en la aplicación de criterios estratégicos, normativos y comerciales para evaluar y seleccionar proveedores de productos farmacéuticos. En un entorno altamente regulado y en constante evolución, es indispensable que los profesionales del área comprendan los marcos legales, los estándares de calidad y las dinámicas del mercado para tomar decisiones informadas que impacten positivamente la eficiencia operativa y la atención al cliente.

A través de las actividades de aprendizaje, los participantes podrán identificar y aplicar criterios de evaluación conforme al tipo de producto y la normativa vigente, así como definir proveedores con base en condiciones comerciales y de cumplimiento. Esto les permitirá aportar valor en procesos de contratación, compras y auditoría en servicios farmacéuticos, contribuyendo a la mejora continua del sistema de salud y al bienestar de la población.

## 03 Competencias a desarrollar

230101270. Entregar productos farmacéuticos según delegación y normativa de salud.

## 04 Perfil de ingreso

- Cumplir con el trámite de registro y matrícula establecido por la institución.
- Contar con las herramientas de cómputo e internet necesarias para el desarrollo del proceso formativo.
- Contar con habilidades lectoescritoras y de manejo de herramientas informáticas y de comunicación acordes con el programa de formación.

## 05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de los procesos formativos en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas en ambientes abiertos y pluritecnológicos que, en todo caso, recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana

y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.