



Selección de proveedores de servicios farmacéuticos

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
Nivel de formación: **Complementaria**

01 Presentación

Seleccionar adecuadamente proveedores en los servicios farmacéuticos es esencial para asegurar la calidad, seguridad y disponibilidad de los productos entregados al usuario final. Esta formación está orientada a fortalecer competencias clave en la aplicación de criterios estratégicos, normativos y comerciales para la evaluación y selección de proveedores de productos farmacéuticos.

Durante el desarrollo del programa, los participantes comprenderán la importancia de los marcos legales, los estándares de calidad y las dinámicas del mercado, con el fin de tomar decisiones informadas que contribuyan a la eficiencia operativa y a una atención al cliente segura y efectiva.

A través de actividades prácticas, los aprendices aprenderán a identificar y aplicar criterios de evaluación según el tipo de producto, la normativa vigente y las condiciones comerciales y de cumplimiento. Con estas herramientas, podrán aportar valor en los procesos de contratación, compras y auditoría, apoyando así la mejora continua del sistema de salud y el bienestar de la población.

**Código**

230101270

**Horas**

48

**Modalidad**

Virtual



02 Justificación del programa

La adecuada selección de proveedores en los servicios farmacéuticos es un factor crítico para garantizar la calidad, seguridad y disponibilidad de los productos que llegan al usuario final. Este curso busca fortalecer las competencias de los aprendices en la aplicación de criterios estratégicos, normativos y comerciales para evaluar y seleccionar proveedores de productos farmacéuticos. En un entorno altamente regulado y en constante evolución, es indispensable que los profesionales del área comprendan los marcos legales, los estándares de calidad y las dinámicas del mercado para tomar decisiones informadas que impacten positivamente la eficiencia operativa y la atención al cliente.

A través de las actividades de aprendizaje, los participantes podrán identificar y aplicar criterios de evaluación conforme al tipo de producto y la normativa vigente, así como definir proveedores con base en condiciones comerciales y de cumplimiento. Esto les permitirá aportar valor en procesos de contratación, compras y auditoría en servicios farmacéuticos, contribuyendo a la mejora continua del sistema de salud y al bienestar de la población.

03 Competencias a desarrollar

230101270. Entregar productos farmacéuticos según delegación y normativa de salud.

04 Perfil de ingreso

- Cumplir con el trámite de registro y matrícula establecido por la institución.
- Contar con las herramientas de cómputo e internet necesarias para el desarrollo del proceso formativo.
- Contar con habilidades lecto escritoras y de manejo de herramientas informáticas y de comunicación acordes con el programa de formación.

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de los procesos formativos en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas en ambientes abiertos y pluritecnológicos que, en todo caso, recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana

y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.