|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA RELACIONAR TÉRMINOS | | | | | |
| Generalidades de la actividad:   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segunda persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70% de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber seis opciones de elementos a arrastrar y soltar y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el responsive web. | | | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo: Pensamiento estratégico y creación de empresa.*  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable), y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *De acuerdo al enunciado planteado en la columna izquierda, arrastre cada término al lugar que considere correcto de la columna derecha.* | | |
| Nombre de la actividad | | | *Creando empresa* | | |
| Objetivo de la actividad | | | *Apropiar los procesos presentes en la empresa, con el fin de tener claro cómo emprender un bien o servicio.* | | |
| OPCIONES | | | | | |
| Enunciado | | | | **Términos** | |
| No. | **Opción** | | | **No. Rta.** | **Opción** |
| 1 | *Toma decisiones en tiempo y espacio, teniendo en cuenta las actividades y tareas a ejecutar.* | | | **1** | *Priorizar* |
| 2 | *Desarrollo de habilidades mentales complejas, pero útiles para obtener productos o servicios más innovadores y convincentes* | | | **2** | *Pensamiento creativo* |
| 3 | *Pensamiento reflexivo que ayuda a enfrentar las dificultades de los negocios.* | | | **3** | *Pensamiento estratégico* |
| 4 | *Está presente al momento de tomar cualquier decisión, ya que cuando se desea emprender se puede ganar o perder.* | | | **4** | *Riesgo* |
| 5 | *Se da como una imagen mental a partir de experiencias laborales que se dan en el sector.* | | | **5** | *Idea de negocio* |
| 6 | *Se traza como lo que se desea llegar a alcanzar en un periodo de tiempo, basado en lo que se busca emprender.* | | | **6** | *Proyecto de vida* |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | | | |
| Mensaje cuando supera el 70% de respuestas correctas | | *¡Excelente! Los términos relacionados denotan el buen conocimiento que posee sobre los aspectos a tener en cuenta al momento de emprender.* | | | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70% | | *¡Lo siento! Algunos términos no fueron relacionados adecuadamente. Pero no se desanime y vuelva a intentarlo.* | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Revisión de Estilo** |  |  |
| **Revisión Asesor metodológico** | **Andrés Felipe Velandia Espitia** | **Julio de 2024** |