|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA CUESTIONARIO | | | |
| Generalidades de la actividad   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segunda persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Señale en la columna Rta. Correcta con una (x) de acuerdo con las opciones presentadas. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70 % de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber máximo doce opciones de pregunta y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el *responsive web*. | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo Innovación y mejoramiento estratégico.*  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable), y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *Lea la afirmación de cada ítem y luego señale verdadero o falso según corresponda.* | |
| Nombre de la Actividad | | *Analizando el mercado.* | |
| Objetivo de la actividad | | *Aplicar los conocimientos empresariales, con el fin de identificar el comportamiento del mercado.* | |
| Texto descriptivo | | *Lea cada enunciado referente a los temas desarrollados en el componente formativo y elija entre verdadero y falso según corresponda.* | |
| PREGUNTAS | | | |
| Pregunta 1 | | ***El concepto de mercado está directamente relacionado con la oferta.*** | *Rta(s) correcta(s) (x)* |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Muy bien. Tiene un claro que al hablar de mercado se hace relación con la oferta.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 2 | | ***Al hacer mención al producto, se debe tener en cuenta que no todo gira en torno a lo que desea el cliente.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Conoce que el producto siempre debe estar pensado en lo que desea el cliente, como sus gustos, deseos o preferencias.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 3 | | ***La técnica del análisis de atributos, tiene que ver con la imaginación de los problemas que posee un producto o servicio, el cual no cumple con los estándares del entorno.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente interpretación. La técnica descrita tiene que ver, pero con la de* *What if?* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 4 | | ***Abarcar una diversidad de personas y puntos de vista, se da dentro de la generación de ideas.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un claro que este proceso se da dentro de este ítem descrito por el autor José Cabrera.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 5 | | ***Cuando un competidor se ve tentado por una oferta que tiene una marca de la competencia, se está haciendo referencia a la repetición de la compra.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *Muy bien. Reconoce que este aspecto tiene que ver, pero con el cambio de marca.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 6 | | ***El control de rentabilidad hace parte de uno de los controles presentes en la actividad de la comercialización.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un claro que este es uno de los controles aplicados en la actividad de la comercialización. Además, existen el control del plan anual y el de eficiencia.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | |
| Mensaje cuando supera el 70 % de respuestas correctas | | *¡Felicitaciones! Ha superado la actividad, demostrando los conocimientos apropiados sobre la temática vista en este componente formativo.* | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70 % | | *¡Lo siento! No ha superado la actividad. Pero, recuerde que puede volver a revisar el componente formativo e intentarlo nuevamente.* | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Revisión Evaluador Instruccional** | **Andrés Felipe Velandia Espitia** | **Julio de 2024** |