|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Título componente** | **Tarjetas** | |
| **Título** | Título o subtítulo de la temática que se aborda *(máximo 5 palabras)*  Objetivos estratégicos, tácticos y operativos | |
| **Texto descriptivo** | Colocar una descripción de la temática que se aborda  Posterior a esto, conforme a los procesos, áreas o líneas funcionales que integran la organización del evento se establecen objetivos tácticos orientados a cumplir el objetivo estratégico. Finalmente, se desglosan en objetivos operativos, enfocados a cumplir los objetivos tácticos. | |
| **Tarjeta 1** | Colocar aquí el texto que va en la tarjeta *(máximo 40 palabras)*  **Estratégico**  Realizar la primera versión de la maratón de ciudad de Medellín 2022, posicionándola como una de las carreras más representativas de Suramérica. | Colocar ícono relacionado con el texto *(obligatorio)*    **Ruta drive de Imagen 1: r8\_i1.png**  <https://www.freepik.es/vector-gratis/concepto-estrategia-empresarial-dibujada-mano_20124654.htm#query=estrategia&position=9&from_view=search&track=sph> |
| **Tarjeta 2** | Colocar aquí el texto que va en la tarjeta *(máximo 40 palabras)*  **Táctico (mercadeo)**  Establecer un plan de mercado que capte la masiva inscripción de corredores locales, nacionales e internacionales. | Colocar ícono relacionado con el texto *(obligatorio)*    **Ruta drive de Imagen 1: r8\_i1.png**  <https://www.freepik.es/vector-gratis/ilustracion-coleccion-negocios-doodle-inicio_2920756.htm#query=mercadeo&position=32&from_view=search&track=sph> |
| **Tarjeta 3** | Colocar aquí el texto que va en la tarjeta (*máximo 40 palabras)*  **Operativo**  Desarrollar un estudio de mercado de carreras de calle y corredores de maratón. | Colocar ícono relacionado con el texto *(obligatorio)*    **Ruta drive de Imagen 1: r8\_i1.png**  <https://www.freepik.es/vector-gratis/comunicacion-empresarial-diseno-plano_20286048.htm#query=operativo%20comunicacion&position=1&from_view=search&track=ais> |