|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Slide de diapositivas (Simple)** | | |
| **Indicaciones** | * Título o subtítulo de la temática que se aborda * Colocar una breve descripción del tema que se aborda en el slide * Colocar el texto que va en cada diapositiva según el formato instruccional * Máximo 8 slide | |
| **Título** | Texto máximo 2 palabras  Información del evento de las partes interesadas | |
| **Texto descriptivo** | Colocar una descripción de la temática que se aborda  Es importante tener en cuenta que el contenido del informe varía conforme a la parte interesada a la que se le va a presentar, es decir, el interés de la información relacionada con el evento por parte de los patrocinadores no es la misma que la que desea conocer los clientes y usuarios del evento. A continuación, se presenta la información que desea cada una de las partes interesadas: | |
| **Slide 1** | *Colocar aquí el texto que va en la diapositiva (2 párrafos máximo de 80 palabras)*  **Rol en el evento**  Consumidores: deportistas y espectadores del evento.  **Interés de información**  Datos relacionados con el desarrollo y resultados del evento, como personas inscritas, número de mujeres y hombres que corrieron la maratón, tabla de posiciones, entre otra información que describa cómo se desarrolló el evento. | Colocar imagen relacionada con el texto *(obligatoria)*    **Ruta drive Imagen 1: r6\_i1.png** |
| **Slide 2** | *Colocar aquí el texto que va en la diapositiva (2 párrafos máximo de 80 palabras)*  **Rol en el evento**  Propietarios del evento.  **Interés de información**  Generalmente desean conocer cada uno de los detalles del evento. En especial, desean conocer el cumplimiento de los objetivos y metas planteadas conforme al tiempo y recursos estimados. Por lo tanto, los resultados de la evaluación del proyecto son de gran interés para los propietarios del evento. Asimismo, desean conocer la percepción y nivel de satisfacción de las partes interesadas del evento. | Especificar la imagen que acompañará el texto  *(obligatoria)*    **Ruta drive Imagen 2: r6\_i2.png** |
| **Slide 3** | *Colocar aquí el texto que va en la diapositiva (2 párrafos máximo de 80 palabras)*  **Rol en el evento**  Operadores del evento.  **Interés de información**  Los operadores que desempeñaron un papel fundamental en el evento buscan conocer el balance general y los resultados de su equipo o rol específico en el evento. | Especificar la imagen que acompañará el texto  *(obligatoria)*    **Ruta drive Imagen 2: r6\_i3.png** |
| **Slide 4** | *Colocar aquí el texto que va en la diapositiva (2 párrafos máximo de 80 palabras)*  **Rol en el evento**  Patrocinadores.  **Interés de información**  Conforme al tipo de patrocinio, lo primero que desean conocer es el éxito e impacto del evento de acuerdo con el tipo de patrocinio e interés con el evento. Puede ser lucro económico, promocionar una marca o fomento deportivo sin ánimo de lucro, la promoción y divulgación de la marca, el interés será especialmente en el manejo de los recursos brindados y el efecto obtenido en el resultado del evento. | Especificar la imagen que acompañará el texto  *(obligatoria)*  Imagen de la pantalla de un celular  Descripción generada automáticamente con confianza media  **Ruta drive Imagen 2: r6\_i3.png** |
| **Slide 5** | *Colocar aquí el texto que va en la diapositiva (2 párrafos máximo de 80 palabras)*  **Rol en el evento**  Proveedores.  **Interés de información**  Conforme al producto o servicio prestado, desean conocer cómo el evento beneficia sus intereses, cómo lo podrá ser: exhibición de sus productos y servicios, nuevas oportunidades de negocio, incremento en ventas y en general como el desarrollo y resultado del evento, los beneficiaron y podrán beneficiarse a futuro. | Especificar la imagen que acompañará el texto  *(obligatoria)*  Imagen de la pantalla de un celular  Descripción generada automáticamente con confianza media  **Ruta drive Imagen 2: r6\_i3.png** |