

#### Cadena de valor del destino turístico

### Actividades primarias

#### Creación de productos

- Rutas y circuitos
- Marketing
- Paquetes turísticos
- Interpretación de recursos

#### Promoción

- Publicidad al consumidor
- Ferias y workshops
- Viajes de familiarización
- Medios de comunicación
- Acuerdos con intermediarios y operadores

#### Logística interna

- Servicios de acogida y transporte
- Devolución de IVA
- Formalidades de E/S
- Manejo de equipajes
- Seguridad

#### Servicios del destino

- Centros de Visitantes
- alojamiento
- Gastronomía
- Tours, itinerarios y recorridos
- Oferta de recreación
- Alquiler de vehículos
- Información turística

#### **Servicios posventa**

- Gestión de información
- Bases de Datos
- Seguimiento al cliente
- Retroalimentación a la industria

Valor agregado

### Actividades de apoyo

## Planificación del destino e infraestructura

- Transporte público
- Electricidad, agua, residuos, señalización
- Planificación del destino
- Usos del suelo
- Relaciones público privadas
- Coordinación institucional.

#### Gestión de recursos humanos

- Sensibilizar a la población
- actitud hacia el turista
- Habilidades y reconocimientos
- Crear puesto de trabajo

# Desarrollo de recursos y productos

- Mejora y puesta en valor de recursos
- Mejora ambiental
- Mercados y segmentos
- · Sistemas de calidad

## Tecnología y sistemas de información

- Telefonía e internet
- Investigación de mercado
- Sistemas de reservas

Nota. Adaptado de Vianchá Sánchez, Z. (2021). Basado en la cadena de valor del destino turístico de Jonker (2004).