



La identificación y valoración de productos turísticos, junto con su diseño, marketing y evaluación, son esenciales para lograr calidad y competitividad en el sector. Este proceso incluye actividades clave como la aplicación de principios de sostenibilidad y modelos regenerativos, además de estrategias específicas para estructurar, empaquetar y promocionar el producto. En Colombia, se analizan el ciclo de vida, los atributos y la calidad del producto, incorporando innovación y empatía para crear propuestas de valor diferenciadas. También se consideran aspectos como la capacidad de carga turística y la colaboración entre entidades públicas, privadas y comunitarias, destacando el papel de las Juntas de Acción Comunal en el turismo sostenible y local .

