



PLAN DE MERCADEO

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

Nivel de formación: Complementaria

01 Presentación



Información del programa

[Ver video](#)



Código

12310066



Horas

40



Modalidad

Virtual



02 Justificación del programa

Debido a los permanentes cambios que se generan en las organizaciones como consecuencia de la globalización y la integración de las tecnologías de la información, se hace necesario contar con una herramienta como el plan de mercadeo que permite analizar, medir y proyectar dichos cambios. De esta manera, se pueden obtener detalles específicos del objeto de estudio, con una trazabilidad a todos los componentes esenciales que deben incluirse dentro de la estructura básica en cualquier organización desde sus inicios y que deben replantearse a lo largo de la existencia, con el fin de ser sostenible y rentable en el tiempo.

En el contenido del programa de formación de plan de mercadeo se abordan todos los componentes que se deben estudiar al interior de las organizaciones, que contribuyan a su crecimiento a través del desarrollo de estrategias de mercadeo de éxito, buscar oportunidades para vender productos y servicios y llegar de un modo más eficaz a los clientes actuales y potenciales.

De esta manera, el SENA está contribuyendo con la formación de los profesionales que están a cargo de los planes de mercadeo dentro de las organizaciones. Así se brinda la posibilidad de crecimiento laboral para todos los colombianos, al ofrecer un programa que está a la vanguardia de las necesidades del mercado.

03 Competencias a desarrollar

260101002. Ejecutar planes de mercadeo de acuerdo con los objetivos y recursos de la organización.

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el estudiante AVA tenga dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación: correo electrónico, chats, Messenger, procesadores de texto, hojas de cálculo, software para presentaciones, Internet, navegadores y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual.

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para resolver problemas simulados y reales; soportadas en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes virtuales de aprendizaje, que recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.