



No.	CAPACIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
	FORTALEZAS	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
1	Diseño de productos por creación propia			X					X	
2	Producto de fácil adquisición		X						X	
3	Precios bajos en el mercado	X						X		
4	Buena presentación comercial			X						X
5	Calidad de los productos		X						X	
6	Venta directa	X						X		
7	No subcontrata procesos		X						X	
8	Adquisición rápida de la materia prima		X							X
9	Escasez publicidad del producto				X			X		
10	Bajos niveles de producción				X			X		
11	Falta de infraestructura física				X				X	
12	Poca tecnificación					X				X