



	Matriz de Evaluación de los Factores Internos - MEFEI			
Objetivo	Determinar y evaluar la información del entorno para definir los factores críticos de mayor relevancia para la toma de decisiones en la organización Modas Milenio			
	Factores Críticos de Éxito	Peso Relativo	Calificación	Ponderación
Fortalezas	1. Alta calidad en sus productos.	10,00%	4	0,4000
	2. Satisfacción y fidelidad de los clientes.	10,00%	4	0,4000
	3. Asesoría y acompañamiento en el proceso de compra.	9,00%	4	0,3600
	4. Precios competitivos.	9,00%	4	0,3600
	5. Reconocimiento en el área textil.	8,00%	4	0,3200
	6. Ubicación	7,00%	4	0,2800
	7. Alta rotación de inventario.	7,00%	3	0,2100
Subtotal Fortalezas				2,33
Debilidades	1. Inexistencia de los manuales de funciones.	6,00%	2	0,1200
	2. No existe programa de capacitaciones.	5,00%	2	0,1000
	3. No existe programa de contabilidad e inventario.	5,00%	2	0,1000
	4. Plan de mercadeo inexistente	8,00%	1	0,0800
	5. No hay organigrama.	4,00%	2	0,0800
	6. Carencia de una plataforma estratégica.	7,00%	1	0,0700
	7. Bases de datos inconsistente.	5,00%	1	0,0500
		0,60		
Total		100%		2,93