



Título de la Matriz	Matriz de Evaluación de los Factores Externos - MEFE			
Objetivo	Determinar y evaluar la información del entorno para definir los factores de mayor relevancia para la toma de decisiones en la organización Modas Milenio			
	Factores Críticos de Éxito	Peso Relativo	Calificación	Ponderación
Oportunidades	1. Técnicas de marketing.	8,0%	4	0,32
	2. Incursión de nuevas líneas de fabricación y comercialización.	8,0%	3	0,24
	3. Demanda creciente.	7,0%	3	0,21
	4. Adquisición tecnológica.	7,0%	3	0,21
	5. Calidad baja en competidores.	9,0%	2	0,18
	6. Nivel educativo de colaboradores.	9,0%	2	0,18
	7. Alianzas estratégicas con proveedores.	6,0%	3	0,12
	8. Sistematización de los procesos administrativos.	3,0%	3	0,09
Subtotal Oportunidades				1,55
Amenazas	1. Precios bajos en la competencia.	6,0%	3	0,18
	2. Crisis económica por pandemia denominada covid-19.	8,0%	2	0,16
	3. Incremento de la competencia.	7,0%	2	0,14
	4. E-Commerce.	6,0%	2	0,12
	5. Aumento del dólar.	6,0%	2	0,12
	6. Desempleo.	4,0%	3	0,12
	7. Altas tarifas de servicios públicos.	3,0%	2	0,06
	8. Gastos elevados en adquisición herramientas tecnológicas.	3,0%	2	0,06
Subtotal Amenazas				0,96
	Total	100%		2,51