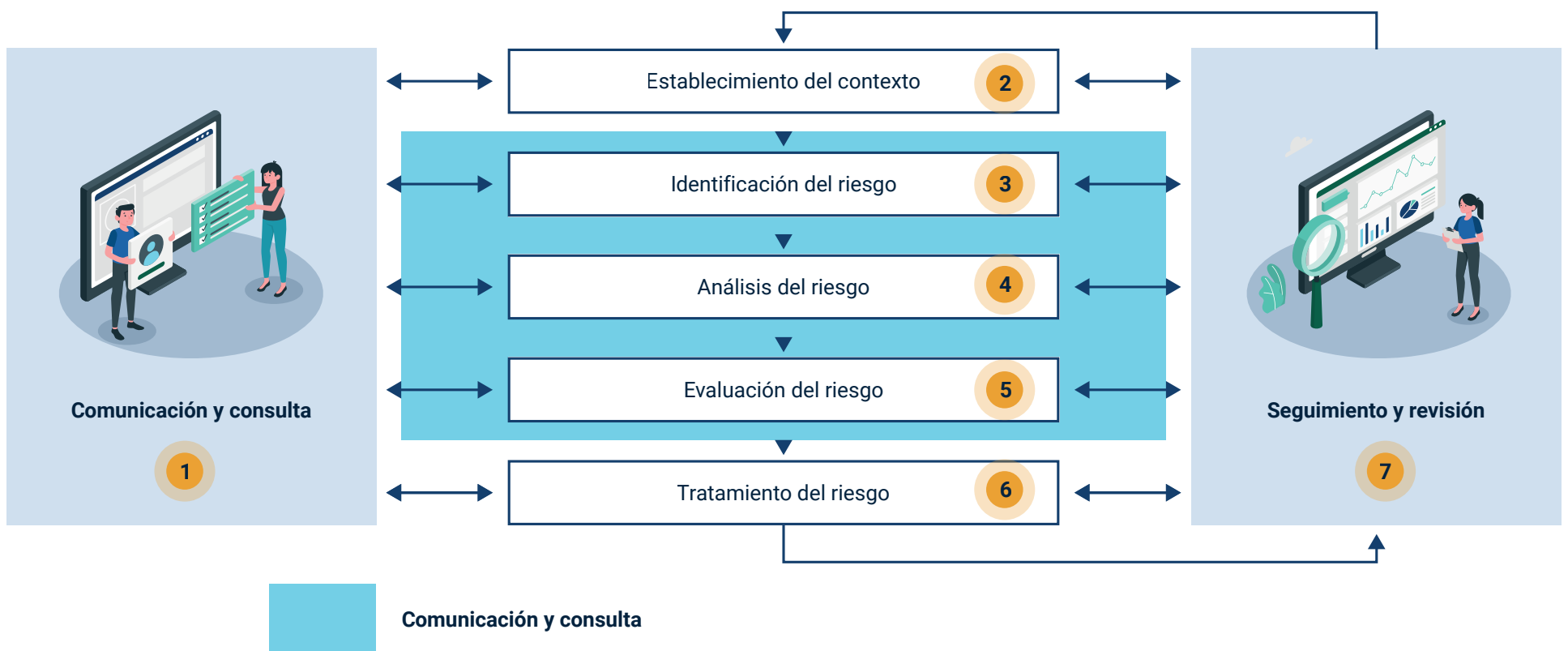


Las norma ISO 31000



1

Comunicación y consulta:

Este paso marca la pauta para las decisiones de riesgo en todos los niveles. La audiencia incluye a cualquiera que tenga interés en cómo la organización aprovecha los riesgos positivos y minimiza el riesgo negativo.

2

Estableciendo el contexto:

Los factores a considerar aquí incluyen los objetivos comerciales, la cultura de la empresa, la legislación y el entorno político, entre otros...

3

Identificación de riesgo:

Este paso define los contextos de riesgo que podrían tener un impacto positivo o negativo en la organización para realizar negocios.

4

Análisis de riesgo:

Hacer un mapa de calor de riesgo puede ser útil en este paso, ya que proporciona una representación visual de la naturaleza y el impacto de los riesgos de una empresa. La probabilidad y el impacto de cada riesgo se analizan para ayudar a clasificar los riesgos.

5

Evaluación de riesgo:

En este paso es donde las empresas establecen cómo responder a los riesgos que enfrentan. En el evitar el riesgo eliminamos o desarmamos el riesgo potencial, mientras que en la disminución del riesgo se toman acciones para limitar un riesgo.

6

Tratamiento de riesgos:

Las técnicas y métodos de análisis que se utilizan para mitigar, prevenir y actuar en la gestión del riesgo, en donde debe categorizar el riesgo de acuerdo con la gravedad y la ocurrencia.

Gravedad	Ocurrencia
Muy alto	Muy alto
Alto	Alto
Moderado	Moderado
Bajo	Bajo
Muy bajo	Muy bajo

7

Seguimiento y revisión:

En este último paso se procede a medir a través de indicadores claves la optimización las actividades de seguimiento, además de buscar indicadores de riesgo que puedan desatar un cambio en la estrategia.