



Las empresas del siglo XXI deben aprender a identificar su modelo de negocios, por lo que deben implementar la gestión del riesgo con el fin de identificar cuáles aspectos internos o externos les puede afectar para poder hacer frente al cambio y rediseñar su práctica para estar a la vanguardia, por lo anterior le invito a ver el mapa conceptual que sintetiza la información del componente formativo.

