



Uno de los aspectos fundamentales, que garantiza, de cierta manera, el éxito de cualquier organización es la identificación, análisis y manejo de los riesgos a los que puede estar expuesta la empresa, pero ¿qué herramienta es la adecuada para llevar a cabo este proceso?

El objetivo de este espacio de formación es dar a conocer todos los elementos, características y variables que se deben tener en cuenta para la formulación y la implementación de una matriz de riesgo que dé respuesta a los requerimientos propios de cada tipo de negocio.

El desarrollo, de manera adecuada, de una matriz de riesgos va a permitir la toma de decisiones asertivas y la formulación de planes estratégicos coherentes en relación con los objetivos empresariales y las necesidades del mercado.

Una breve revisión de los temas vistos, se encuentran en el siguiente esquema:

