Gestión de Negocios y Finanzas.

Síntesis: Herramientas de análisis en el mercadeo



El propósito de la administración, como se ha mencionado entre líneas, consiste en unificar los esfuerzos de diferentes colaboradores en una organización para lograr un objetivo común. En la siguiente figura, se puede apreciar cada una de las temáticas desarrolladas en el componente:

