



Matriz EFI

Factores externos clave	Peso	Calificación	Puntuación Ponderada
Fortalezas			
Las plataformas usadas son buena fuente de ingresos	0,10	4	0,40
Lealtad del cliente hace que el precio no influya en la elección del producto	0,10	3	0,30
Amplios canales de distribución	0,15	4	0,60
Ausencia de créditos para poder invertir en otros sectores	0,15	3	0,45
Calidad de la producción existente en comparación con los productos de la competencia en el mercado.	0,15	4	0,60
Marca fuerte y bastante popular entre los clientes	0,15 3	3	0,45
Debilidades			
Depende demasiado del lanzamiento del producto	0,05	2	0,10
Presencia fuerte y limitada a unas pocas ciudades	0,05	1	0,05
Cultura organizacional que impide la rápida introducción de nuevos productos	0,05	1	0,05
Publicidad negativa	0,05	1	0,18
Total	1		3,10