



Matriz EFE

Factores externos clave	Peso	Calificación	Puntuación Ponderada
Oportunidades			
Aumento de cookies y virus en las PC	0,15	4	0,60
La música descargable y los reproductores MP3 son muy comercializables	0,06	3	0,18
Población que son extremadamente individualista y consciente de la marca	0,15	4	0,60
Aumento de la venta de portátiles en un 20%	0,04	3	0,12
Aumento de las ventas de computadoras en línea en un 25%	0,05	3	0,15
Creando más lazos con los productos de Microsoft	0,10	4	0,40
Amenazas			
Aumento de la competencia con las descargas de música	0,07	2	0,14
La futura versión del Pentium de Intel	0,03	3	0,09
Dell y HP son los principales competidores	0,1	4	0,4
Dell no inventa sino que proporciona computadoras a un precio más rentable para los clientes.	0,06	3	0,18
La inflación ha aumentado en un 5%	0,04	2	0,08
La disponibilidad de crédito se reduce	0,15	2	0,30
Total	1		3,24