Gestión de Negocios y Finanzas.

Estudio del mercado y su segmentación



Hasta este punto, hemos evidenciado como en el mercado es el dinamismo de la economía y da vida a las organizaciones, por ser una actividad económica innovadora o una empresa en marcha, cotidianamente se debe recurrir a este tipo de investigación para mantenerse a la vanguardia de las tendencias y cambios tecnológicos que exige el mercado. Es por ello que se invita a apreciar el siguiente esquema en el que se resume la temática abordada:

