**CF014 ESTUDIO DE MERCADO**

**ACTIVIDAD DIDÁCTICA**

**Estimado aprendiz,**

**A continuación, encontrará algunos términos con sus respectivas definiciones, lea atentamente cada una de las opciones y relacione los conceptos, uno a uno:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE** | **ARRASTRAR RESPUESTA** | **DEFINICIÓN** |
| **1. Mercado** | **2** | Grupo de clientes identificados por el interés ​en su producto o servicio |
| **2. Mercado objetivo** | **1** | Consumidores que quieren, pueden y están dispuestos a comprar o vender un producto ofertado. |
| **3. Clientes** | **6** | Persona que realiza la adquisición de bienes o servicios. |
| **4. Demanda** | **3** | Persona o entidad que compra los bienes y servicios que ofrece una empresa. |
| **5. Oferta** | **5** | Cantidad total de bienes y servicios disponibles en el mercado. |
| **6. Consumidor** | **4** | Necesidad real de determinados bienes o servicios. |
| **7. Comercialización** | **7** | Acciones para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución. |

**RETROALIMENTACIÓN**

¡Felicitaciones! Ha identificado los términos técnicos relacionados con el estudio de mercado y su correcta definición. Continúe así.

¡Falló! Aún no ha logrado identificar los términos técnicos relacionados con el Estudio de Mercado y no identificó su definición correcta. Se sugiere realizar una lectura del componente y volver a realizar la actividad.