



El mercado estratégico y el costeo de la gestión comercial, se constituyen en dos elementos importantes de la política de cualquier empresa del siglo XXI, ya que en la actualidad los sistemas informáticos han llegado con el fin de dar la vuelta a todos los procesos y estructuras organizacionales, por lo que es vital, que como parte de la adaptación a la innovación y transformación digital se cree una cultura que promueva la investigación del mercado que usa medios digitales para suplir sus necesidades y se diseñen estrategias para posicionar la marca o el producto en un medio global hoy por hoy; por esa razón, a continuación, se muestra de manera sucinta esto y el proceso mencionado en este componente formativo, por lo que le invito a ver el mapa conceptual:

