



A continuación, se describe una visión general del componente formativo “Las competencias socioemocionales y la transformación social”, el cual ofrece un análisis integral de los contextos ciudadanos y su relación con la interacción y el desarrollo de competencias ciudadanas. Además, aborda la importancia de la agencia como motor de transformación social, destacando su rol en la toma de decisiones y en la generación de cambios significativos. También se presentan los elementos fundamentales del marco lógico, incluyendo sus fases de implementación, desde el diagnóstico inicial hasta el monitoreo y evaluación, y un ejemplo práctico que ilustra su aplicación en la resolución de problemas comunitarios .

